



# Cartographie des formations avec et pour la société

sur le site Lyon Saint-Étienne

LYS<sup>i</sup>ERES<sup>2</sup>

 Science  
avec et pour  
la société

## Cartographie des formations Sciences avec et pour la société

Réalisée dans le cadre du projet LYSIERES<sup>2</sup> - Lyon Saint-Étienne Recherche et Expérimentation sur les Sciences avec et pour la Société

Juin 2025

<http://u.osmfr.org/m/1229207/>

Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine .....	4
Parcours Données et Informations Scientifiques et Techniques (DIST) .....	4
Licence professionnelle Guide conférencier/Médiateur culturel .....	7
Licence 3 Information-Communication .....	9
Parcours Médiation scientifique, culturelle et numérique .....	9
CPES Sciences et société .....	11
Parcours Sciences .....	11
Parcours Économie et société .....	11
Master Information et médiation scientifique et technique (IMST) .....	13
Parcours Épistémologie et Ingénierie de la Science Ouverte (EISO) .....	13
Master Didactique des Sciences (DDS) .....	16
Parcours Didactique des sciences expérimentales et des mathématiques .....	16
Master Information-Communication .....	18
Parcours Médiations, Usages, Savoirs et Expertises (MUSE) .....	18
Master Information-Communication .....	21
Parcours Design de communication : innovation et médiation numérique .....	21
Master Histoire de l'art .....	24
Parcours Patrimoine, architecture, mondialisation (PAM) .....	24
Parcours Arts et cultures visuelles .....	26
Master Histoire, Civilisations, Patrimoine (HCP) .....	28
Parcours Culture de l'écrit et de l'image (CEI) .....	28
Master Histoire, Civilisations, Patrimoine .....	31
Parcours Management et médiation des patrimoines .....	31
Master Cinéma et Audiovisuel .....	34
Parcours Métiers de l'exploitation de la médiation et de l'éducation à l'image (MEME) .....	34
Master Histoire .....	36
Parcours Histoire, mémoires, médias (H2M) .....	36
Master Philosophie .....	39
Parcours Logique, Histoire et Philosophie des Sciences et des Technologies (LHPST) .....	39
Parcours Culture et santé .....	41

Master Patrimoine et Musée .....	43
Parcours Médiations culturelles et Numérique .....	43
Parcours Muséographie .....	46
Master Lettres .....	49
Parcours Métiers des Institutions Culturelles (MIC) .....	49
Autres formations .....	51
Formations doctorales .....	51
UE .....	57
Autres formations .....	61

## Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine

Parcours Données et Informations Scientifiques et Techniques (DIST)

**Établissement** : Université Claude Bernard Lyon 1

**UFR/composante** : informatique

**Niveau** : Licence pro

Formation initiale | apprentissage | formation continue (contrat de professionnalisation) | accès en VAE

**Responsable** : Cherifa Boukacem-Zeghmouri et Marc Bertin

**Ressources** :

- Offre de formation Lyon 1 : <https://offre-de-formations.univ-lyon1.fr/parcours-198/donnees-et-informations-scientifiques-et-techniques.html>
- Site de la licence DIST : <http://dist.univ-lyon1.fr/>

### Présentation

La licence professionnelle DIST a pour objectif de **former des spécialistes de la gestion de données, documents et informations scientifiques et techniques**. Elle complète les connaissances des candidats avec une formation initiale en STS par des connaissances scientifiques et compétences professionnelles dans le **domaine de l'information-documentation (I&D)**.

La part importante des enseignements assurés par des professionnels, le projet tutoré de 4 mois et le stage de 3 mois permettent aux étudiantes et étudiants d'être au plus près du monde professionnel tout au long de la formation.

**Mots-clés** : gestion de données, documentation, archives, information scientifique et technique

### Compétences

Fiche [RNCP40295](#) sur le site France Compétences

- **Concevoir et déployer une politique d'archivage ou de gestion de l'information** :
  - Mettre en œuvre les principes essentiels des métiers des archives, de la documentation et du patrimoine : traitement documentaire, mise en accès, conservation
  - Élaborer une politique de gestion des documents et de l'information physique ou numérique dans le respect du code de déontologie des archives (ICA)
  - Contribuer à assurer la conservation préventive et curative des documents numériques ou physiques
  - Évaluer, sélectionner, collecter les documents et données afin de garantir les droits des personnes physiques et morales et de préserver le patrimoine
  - Mobiliser les technologies adaptées, notamment collaboratives ou liées à l'intelligence artificielle
  
- **Contribuer à la conception et à l'administration de solutions et services dans le domaine archivistique et documentaire** :

- Assurer le suivi des systèmes numériques nécessaires à la gestion des fonds et collections : archivage électronique, système d'organisation des connaissances et des objets documentaires
- Participer à la définition des opérations numériques nécessaires à la gestion des fonds et collections : numérisation, océrisation, intelligence artificielle...
- **Gérer et exploiter de l'information scientifique :**
  - Repérer, valider et interroger des sources adaptées
- **Maîtriser les techniques documentaires :**
  - Connaître les différents types de documents et leurs spécificités, utiliser les référentiels et outils de description des documents et données : classifications, thésaurus, listes d'autorités, ontologies
  - Exploiter des logiciels documentaires et des bases de données
  - Gérer des collections et fonds documentaires selon des critères discriminants
  - Analyser les documents et les données, en mobilisant des compétences paléographiques, linguistiques, juridiques, historiques et techniques et en utilisant les référentiels et outils de description
- **Répondre aux besoins des usagers en interne et en externe à l'organisation :**
  - Comprendre les différents circuits de diffusion de l'information dans l'entreprise
  - Analyser le contexte et les besoins en informations scientifiques et techniques des professionnels
  - Sensibiliser à la bonne gestion de l'information
  - Répondre aux demandes d'accès et de diffusion des documents
  - Identifier et décrire les différents types de contenus scientifiques et techniques produits par son organisation professionnelle
- **Valoriser et diffuser les archives et le patrimoine documentaire :**
  - Construire des actions de diffusion et de valorisation des archives et du patrimoine en mobilisant des outils traditionnels et numériques
  - Concevoir des supports de médiation physique et numérique à destination de différents publics
  - Contribuer à définir une politique des publics à l'aide d'outils de connaissance des publics (enquêtes, interviews...)
- **Connaître les méthodes et outils de gestion de projets : gestion du temps, organisation du travail en équipe**

#### Transversales

- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Connaître son environnement professionnel

#### Débouchés

- Documentaliste scientifique, assistante et assistant documentaliste
- Veilleuse et veilleur dans un domaine des sciences et techniques

- Records manager
- Chargée et chargé d'études en documentation scientifique

## Licence professionnelle Guide conférencier/Médiateur culturel

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2

**UFR/composante** : temps et territoires

**Niveau** : Licence 3

Formation initiale | formation continue

**Responsable** : Étienne Faugier et Alexandra Narbonnet

**Ressources** : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/licence-professionnelle-guide-conferencier>

### Présentation

La licence professionnelle **forme les guides-conférencières et guides-conférenciers (bilingues anglais) ayant les compétences nécessaires pour travailler dans les milieux de la culture** : musées et sites patrimoniaux dans toute leur diversité ; **du tourisme** : autocaristes, réceptifs, Offices de Tourisme sur des territoires très diversifiés. Ces compétences doivent se manifester auprès de publics français et étrangers.

Elle dispense un enseignement pluridisciplinaire de qualité, ainsi que l'acquisition d'une solide culture générale sur les questions relatives à la valorisation patrimoniale et au développement des territoires. Ces métiers du tourisme, liés à une grande culture générale, portent sur la médiation et la valorisation du territoire par la culture et les patrimoines auprès des musées et monuments historiques, organismes et institutions de tourisme, opérateurs de voyages et de séjours, de professionnelles et professionnels de filières thématiques du tourisme ainsi qu'en tant que prestataire à son propre compte. Ces professionnelles et professionnels assurent des visites commentées de ville, de monuments, de sites historiques, d'expositions, des conférences, des animations pédagogiques auprès des divers publics accueillis sur le territoire. En français, anglais et éventuellement dans d'autres langues étrangères, ils/elles valorisent les espaces d'accueil **en concevant des actions de médiation dans le champ de la connaissance et à destination des publics des territoires touristiques et lieux patrimoniaux, en histoire et histoire des arts.**

La formation délivre la Carte Nationale de Guide-Conférencier autorisant à guider dans les sites et monuments historiques.

**Mots-clés** : guide-conférencier, tourisme, patrimoine, médiation, valorisation du territoire

### Compétences

Fiche [RNCP40326](#) sur le site France Compétences

- **Identifier, produire, traiter et diffuser des savoirs :**
  - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique
  - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
  - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources pour documenter un sujet ou mettre à jour les contenus d'un projet culturel
  
- **Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation et des dispositifs d'animation culturelle auprès de publics ciblés**

- **Concevoir et mettre en œuvre des circuits et des visites guidées auprès d'un public français ou étranger**
- **Accueillir du public :**
  - Gérer un groupe
  - Appliquer les techniques du guidage et les règles de sécurité dans l'encadrement des visiteurs
  - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans ses actions professionnelles
  - Adapter son discours au public visé et aux spécificités du site visité
- **Connaissances dans le domaine du patrimoine historique, artistique et géographique français et européen (contextes, enjeux, lieux culturels)**
- **Connaissances dans les domaines de l'histoire et de l'art :**
  - Maîtriser la méthodologie du commentaire d'œuvre
  - Maîtriser le vocabulaire spécifique à l'analyse des œuvres d'art et des patrimoines
  - Maîtriser les outils de référence : repères chronologiques, cartographiques...

#### Transversales

- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

#### Débouchés

- Médiatrice et médiateur, guide, conférencier et conférencière
- Médiatrice et médiateur culturel et touristique
- Médiatrice et médiateur de production touristique
- Animatrice et animateur/coordinatrice et coordinateur de réseau
- Cheffe et chef de produit touristique et culturel
- Cheffe et chef de projet touristique et patrimonial
- Directrice et directeur de structure touristique et culturelle
- Directrice et directeur du développement de tourisme local
- Responsable de projet de développement touristique et culturel
- Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local
- Chargée et chargé de mission pour la valorisation touristique
- Animatrice et animateur de tourisme local
- Médiatrice et médiateur en agence événementielle
- Médiatrice et médiateur en congrès, expositions
- Responsable d'une organisation de culture et tourisme
- Responsable d'animation et de programmation
- Responsable de site culturel et touristique
- Chargée et chargé de mission qualité et promotion culturelle

#### Partenariats

**Partenaires culturels, institutionnels :** CNCS, Musées Gadagne, Musée des Beaux-Arts, Géoparc du Beaujolais, OnlyLyon, Le Rize, Fondation Fourvière

## Licence 3 Information-Communication

Parcours Médiation scientifique, culturelle et numérique

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2

**UFR/composante** : icom

**Niveau** : Licence 3

Formation initiale ou en alternance

**Responsable** : Samuel Goyet

**Ressources** : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/licence-3-information-communication-mediation-scientifique-culturelle-et-numerique>

### Présentation

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux :

- Problématisation des enjeux de communication que les étudiantes et étudiants ont découvert en première et deuxième année.
- Mise en pratique des compétences méthodologiques et pratiques, acquises en deuxième année, avec la réalisation d'un travail de recherche sur l'année.
- Pré-spécialisation et pré-professionnalisation via trois parcours : Médias, journalisme et numérique | Organisations, Institutions et numérique | Médiation scientifique, culturelle et numérique

**Le parcours "Culture, médiation et numérique" s'intéresse principalement à la communication dans les institutions culturelles et publiques et questionne les rapports entre publics et culture.**

**Mots-clés** : communication des institutions culturelles, publics, culture

### Compétences

Fiche [RNCP38189](#) sur le site France Compétences

- **Connaître et analyser les acteurs et les dispositifs d'information-communication, leurs contextes techniques, politiques, sociaux et économiques, leurs mécanismes, leurs transformations et leurs enjeux en mobilisant des fondements théoriques et une veille informationnelle et documentaire**
- **Connaître et déployer des méthodes d'enquête et d'analyse à des fins d'études en information-communication, y compris dans un environnement numérique :**
  - Identifier les dispositifs, outils et techniques du domaine de l'information-communication
  - Concevoir et réaliser des enquêtes fiables et adaptées et en analyser les données, en appliquant une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques d'analyse
  - Mettre en œuvre les cadres juridiques et les principes éthiques pour les enquêtes en information-communication
- **Contribuer à l'élaboration d'une recommandation dans le champ de l'information-communication**
- **Réalisation de supports de communication :**

- Mobiliser les techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports : écrits, graphiques, audiovisuels ou numériques
- Créer des contenus visuels en utilisant des outils numériques variés

#### Transversales

- Travailler en autonomie et en équipe
- Utiliser les outils numériques de référence
- Exploiter des données à des fins d'analyse
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

#### Débouchés

- o Master information-communication

## CPES Sciences et société

Parcours Sciences

Parcours Économie et société

Établissement : ENS Lyon et Lycée du Parc

UFR/composante :

Niveau : CPES = Cycle pluridisciplinaire d'études supérieures (équivalent bachelor ou bac +3)

Coordinateur pédagogique : Emmanuel Buisson-Fenet

Ressources :

- Offre de formation ENS : <https://www.ens-lyon.fr/formation/offre-de-formation/cpes-sciences-et-societe>
- Actualité ouverture de la formation : <https://www.ens-lyon.fr/actualite/formation/creation-du-bachelor-sciences-et-societe-la-rentree-2022>

Cette formation inédite a pour objectif de former les étudiantes et étudiants à la **compréhension des enjeux du monde contemporain, dans toute leur complexité.**

### Compétences

Pas de RNCP

- Sensibilisation à un éventail de défis majeurs de la période en cours (environnement, santé globale, crises)
- Préhension d'un problème en utilisant des méthodes et des concepts scientifiques
- Maîtriser la démarche de recherche, utiliser de la littérature scientifique
- Savoir-faire en laboratoire et sur le terrain
- Analyser et traiter des données, manipuler les outils informatiques
- Présenter des résultats de manière claire et convaincante
- Aborder les problèmes sous plusieurs angles
- Travailler en équipe, s'autogérer, y compris planifier et respecter des délais,
- Conduire une évaluation critique
- Communication orale et écrite de qualité professionnelle

### Débouchés

- Master, notamment dans les écoles partenaires du CHEL[s] (Sciences Po Lyon, ENS Lyon et École Centrale de Lyon) :

Parcours Sciences	Parcours Économie et société
Master Biodiversité Écologie Évolution (bee@lyon) Université Claude Bernard Lyon 1	Master AlterEurope Politiques européennes – Voisinages de l'Union européenne Université Jean Monnet, ENS Lyon, Sciences Po Lyon
Master Mathématiques Appliquées, Statistique Université Claude Bernard Lyon 1	Master Altervilles Gouvernance et politiques urbaines alternatives Université Jean Monnet, Sciences Po Lyon
Master Sciences de l'Océan, de l'Atmosphère et du Climat (SOAC) Université Claude Bernard Lyon 1 et École centrale Lyon	Master Conseil en développement territorial Université Jean Monnet, Sciences Po Lyon

Master Biodiversité, écologie, évolution Université Grenoble Alpes	Master Urbanisme et aménagement Université Lumière Lyon 2
Master Biodiversité, écologie, évolution (BEE) Agro ParisTech/Université Paris-Saclay	Master Économie de l'environnement, de l'énergie et des transports (EEET) Agro ParisTech/Université Paris-Saclay
Master Agrosociétés, Environnement, Territoires, Paysage, Forêt (AETPF) Agro ParisTech/Université Paris-Saclay	Master Urbanisme et aménagement Université Gustave Eiffel
Master Transition Énergétique et Territoires (TET) École des Ponts ParisTech	Master Économie et Gestion de la Santé Université Paris-Dauphine
Master Transport et Développement Durable (TRADD) École des Ponts ParisTech	Master Politiques publiques Université Paris-Dauphine
Master Gestion des territoires et développement local Université Clermont Auvergne	Master Économie appliquée parcours <i>Economics and Ecology</i> Université de Toulouse 1 Capitole
Master Mathématiques et applications voie Mathématiques en Interactions Université Paris-Saclay	Master Économie appliquée parcours <i>Environmental and Natural Resource Economics</i> Université de Toulouse 1 Capitole
Master Ingénierie Mathématique et Biostatistique Université Paris-Cité	Master Sciences sociales - parcours Quantifier en sciences sociales (QESS) École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris, École normale supérieure
Master Informatique parcours Bio-Informatique et Modélisation (BIM) Sorbonne Université	Master Territoires, espaces, sociétés École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris
Master Sciences et ingénierie de l'environnement École polytechnique fédérale de Lausanne	Master Sociologie quantitative et démographie proposé Université Paris-Saclay, ENSAE

## Master Information et médiation scientifique et technique (IMST)

### Parcours Épistémologie et Ingénierie de la Science Ouverte (EISO)

Établissement : Université Claude Bernard Lyon 1

UFR/composante : informatique

Niveau : Master 2

Formation initiale | apprentissage | formation continue (contrat de professionnalisation)

Responsable : Cherifa Boukacem-Zeghmouri

Ressources : offre de formation Lyon 1 : <https://offre-de-formations.univ-lyon1.fr/mention-72/information-et-mediation-scientifique-et-technique.html>

#### Présentation

Le Master IMST **prépare aux nouveaux métiers de la médiation et de la médiatisation de l'information scientifique numérique, produite et diffusée dans des modalités ouvertes (Open Science) et collaboratives (Science 2.0)**. Le parcours EISO accorde une importance particulière aux mutations de la communication scientifique entre pairs, vers des **modèles ouverts à la société**.

Le Master IMST est donc une formation entièrement consacrée à la **maîtrise, à la mise en œuvre et à la gestion du cycle de vie (production, diffusion, évaluation, valorisation, curation) de l'information et de la communication scientifique numérique, collaborative et ouverte**. Il rejoint ainsi la vague de Masters européens et nord-américains, lancés depuis les années 2015-2016, pour former une nouvelle génération de spécialistes de la médiation de l'information et de la communication scientifique numérique ouverte.

**Mots-clés** : science ouverte, information scientifique et technique, gestion de données

#### Compétences

Fiche [RNCP38209](#) sur le site France Compétences

- **Gérer des données scientifiques** :
  - Mettre en place une gestion du cycle de vie de la donnée scientifique numérique
  - Cartographier des données numériques
  - Connaître et appliquer les cadres juridiques et les principes d'éthique de l'information scientifique
- **Maîtriser les techniques documentaires** :
  - Réaliser une recherche documentaire dans des domaines scientifiques
  - Maîtriser les modèles d'accès ouverts, schémas de données et taxonomies documentaires
- **Conduire une veille scientifique collaborative**
- **Journalisme scientifique** :
  - Appliquer les techniques d'écriture, d'enquête, de portrait et d'interview
  - Maîtriser et appliquer les règles de rédaction et d'édition de documents scientifiques
  - Appliquer le droit et la déontologie médiatique
- **Science Ouverte** :
  - Veiller et appliquer les modèles et politiques de Science Ouverte et Libre Accès

- Sensibiliser et former les acteurs aux bonnes pratiques scientifiques numériques ouverte
- Concevoir des outils de consultation et d'exploitation des données
  
- **Communication scientifique :**
  - Transmettre un message à contenu scientifique en s'adaptant au public cible
  - Mobiliser les outils et techniques de communication adaptées
  - Analyser les besoins et pratiques d'un public cible
  
- **Réaliser une expertise bibliométrique :**
  - Caractériser, évaluer et valoriser la production scientifique d'une organisation
  
- **Concevoir et déployer des projets de médiation scientifique et technique :**
  - Dont des débats, des dispositifs de sciences participatives
  - Communiquer des productions scientifiques auprès du grand public

#### Transversales

- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel

#### Débouchés

- Chargée et chargé de soutien / Conseiller à la Science Ouverte (*Open Science Support Officer*)
- Responsable de la communication scientifique (*Head of Scholarly Communication*)
- Gestionnaire de données de la recherche (*Data Manager*)
- Curatrice et curateur de données de la recherche (*Data Curator*)
- Gestionnaire de contenus numériques (*Digital Content Manager*)
- Gestionnaire des connaissances (*Knowledge Manager*)
- Responsable d'archive ouverte (*Repository Librarian*)
- Médiatrice et médiateur scientifique numérique (*Outreach*)
- Coordinatrice et coordinateur d'édition académique numérique ouverte (*Open Publishing Coordinator*)
- Formatrice et formateur (*Open Access, Open Science Educator*)
- Bibliomètre (*Bibliometrician*)
- Consultante et consultant en stratégie de diffusion des savoirs scientifiques (*Strategic Research Consultant*)

#### Partenariats



#### **Partenaires socio-économiques et culturels :**

Accueil de stages dans les structures suivantes :

- Acteurs privés : BASF, EDF, Essilor, Framatome, Total
- Acteurs de la recherche : ANR, CCSD, CNRS, CERN, CEA, Inserm, INPI, IN2P3, Université de Rennes, Urfist Toulouse

- Instituts : Ifremer, Sanofi, Biomérieux
- Autre : Open édition

## Master Didactique des Sciences (DDS)

### Parcours Didactique des sciences expérimentales et des mathématiques

**Établissement :** Université Claude Bernard Lyon 1, co-accrédité par ENS Lyon, Université Montpellier 2

**UFR/composante :** mathématiques (UCBL), éducation et humanités numériques (ENS)

**Niveau :** Master 2

Formation initiale | formation continue | accès en VAE

**Responsable :** Virginie Deloustal-Jorrand (M1), Olivier Morin et Karine Robinault (M2)

**Ressources :**

- Offre de formation Lyon 1 : <https://offre-de-formations.univ-lyon1.fr/mention-41/didactique-des-sciences.html>
- Offre de formation ENS : <http://ehn.ens-lyon.fr/masters/master-dds>

La mention DDS propose une formation par la recherche, qui **articule les disciplines de référence en sciences exactes et expérimentales** (Mathématiques, Sciences Physiques et Chimiques, Sciences de la Vie, de la Terre et de l'Univers), **leurs didactiques et leurs épistémologies**.

Le master DDS permet de développer ou de consolider les connaissances théoriques et pratiques sur **l'enseignement, l'apprentissage et la diffusion des sciences**. L'originalité de cette formation est de donner une place centrale aux **articulations entre la didactique des sciences, la médiation scientifique et l'épistémologie**, en prenant en compte **l'ensemble des niveaux d'enseignement de la maternelle à l'enseignement supérieur ainsi que les contextes de diffusion des sciences**.

**Mots-clés :** ingénierie pédagogique, didactique des sciences, enseignement, formation, recherche

#### Compétences

Fiche [RNCP37462](#) sur le site France compétences

- **Développer et animer des ingénieries pédagogiques et didactiques adaptées à la variété des contextes éducatifs et des publics, dans une perspective d'enseignement, de formation, de recherche ou de médiation scientifique :**
  - Élaborer une programmation et des progressions d'enseignement adaptées à la spécificité du public visé
  - Adapter les modalités et les situations d'enseignement et de diffusion des savoirs en fonction des évolutions de la société contemporaine grâce à une analyse réflexive et distanciée
  - Développer une expertise dans l'analyse de supports et de situations de médiations des sciences
- **Contribuer à la formation scientifique, technique, pratique et à la performance stratégique d'une équipe :**
  - Recueillir des besoins
  - S'adapter au public cible et inscrire son action dans un secteur professionnel
  - Formaliser un projet de formation
- **Diffuser les savoirs :**

- Mobiliser des savoirs spécialisés et les partager
  - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
  - Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
  - S'adapter à un public visé
- **Produire et diffuser des ressources, des outils, des démarches, et des contenus de formation innovants en didactique des sciences :**
- Mener une veille sur la recherche scientifique
  - Mener une réflexion épistémologique, didactique et critique sur les savoirs scientifiques
  - Conduire un projet de recherche et en rendre compte à l'écrit et à l'oral
  - Collaborer avec des acteurs formés en sciences humaines et sociales en appui sur les connaissances disciplinaires, épistémologiques et didactiques
  - Intervenir en qualité de chercheur dans la programmation et l'évaluation de dispositifs de médiation scientifique

#### Transversales

- **Travail en autonomie et en équipe avec différents acteurs**
- **Application et promotion des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale**
- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel

#### Débouchés

- Doctorat en didactique des sciences
- Médiation scientifique (au sein des CCSTI, musées, bibliothèques, entreprises innovantes du secteur éducatif)
- Formation (maitre formateur en master MEEF, conseiller pédagogique, responsable de formation continue en entreprise)

## Master Information-Communication

### Parcours Médiations, Usages, Savoirs et Expertises (MUSE)

Établissement : Université Lumière Lyon 2, Université Claude Bernard Lyon 1, Enssib

UFR/composante : icom

Niveau : Master 2

Formation initiale | alternance ? | formation continue ?

Responsable : Julia Bonaccorsi

Ressources : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/master-2-information-communication-muse>

#### Présentation

Le parcours Médiations, Usages, Savoirs et Expertises (MUSE) forme des expert.es et des spécialistes des médias et de la médiation aptes à **répondre à des problématiques liées à la ville et aux enjeux territoriaux (mémoires urbaines, patrimonialisation, identités territoriales, ville numérique, prévention du risque).**

Il propose une formation théorique approfondie sur les problématiques communicationnelles : (médiations documentaires et informationnelles, modes de représentations symboliques et réseaux, médiatisation et institution, territoire et identités) et vise l'acquisition des compétences de l'enquête et de l'expertise. Les enseignements méthodologiques traditionnels sont complétés par la mise en œuvre de recherches appliquées à l'occasion de projets collectifs en lien avec des commanditaires partenaires de l'unité de recherche ELICO (évaluation d'usages, analyse de discours et d'images, scénarisation de la médiation, diagnostic de communication...)

Formation particulièrement innovante sur les **mutations médiatiques et numériques contemporaines** dans les territoires, MUSE est le seul master en France reliant sciences de l'information et du document avec les sciences de la communication et portant une attention soutenue **aux mutations des modalités de diffusion des savoirs scientifiques vers la société.**

#### Compétences

Fiche [RNCP38208](#) sur le site France Compétences

#### Les + par rapport à la L3 Information-communication

##### Les spécificités du parcours MUSE

- **Connaître et analyser les acteurs et les dispositifs d'information-communication, leurs contextes techniques, politiques, sociaux et économiques, leurs mécanismes, leurs transformations et leurs enjeux en mobilisant des fondements théoriques et une veille informationnelle et documentaire**
  - + produire de nouveaux savoirs sur les processus d'information-communication
  - + connaître les enjeux de la médiation scientifique et de la place de la science en société
  
- **Piloter un diagnostic en information-communication à des fins d'études ou de recherches, y compris dans un environnement numérique :**
  - Conduire un audit de communication
  - Évaluer l'efficacité de dispositifs en information-communication en identifiant des indicateurs

- Concevoir et réaliser des enquêtes fiables et adaptées et en analyser les données, en appliquant une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques d'analyse
- Analyser les forces, faiblesses, moyens et l'environnement d'une organisation pour la conseiller dans l'atteinte de ses objectifs
- **Conception d'une stratégie de communication**
- **Réalisation de supports de communication :**
  - Piloter le choix des techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports : écrits, graphiques, audiovisuels ou numériques
  - Réaliser et superviser la production des supports et outils de communication
- **Conduire et gérer un projet en information-communication :**
  - Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la réalisation d'un projet
  - Gérer les ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités)
  - Préparer et suivre un budget
  - Montage, préconisations, gestion, évaluation et restitution de projet
- **Communiquer avec des acteurs externes :**
  - Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation
  - Communiquer et interagir avec les médias
  - Sélectionner et interagir avec des prestataires

#### Transversales

- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel

#### Débouchés

- Doctorat en science de l'information et de la communication
- Aide à la décision pour construire des stratégies de communication, projets et dispositifs de médiation sur les thématiques sciences, société, culture, citoyenneté : consultante et consultant nouveaux médias, experte et expert villes innovantes
- Maîtrise d'ouvrage et/ou maîtrise d'œuvre pour des projets innovants en matière de médiation scientifique, sociétale, culturelle, citoyenne : chargée et chargé de diffusion scientifique, chargée et chargé de projet en médiation scientifique, chargée et chargé de projet en communication

#### Partenariats



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication

**Laboratoire partenaire :**

#### **Partenaires culturels, institutionnels :**

Acteurs de la recherche : LabEx Intelligence des Mondes urbains, École urbaine de Lyon (Institut Convergences PIA2), Sciences Po Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3

**Participation régulière aux événements :**

- Workshop « À quoi rêvent les maquettes ? », Festival de l'Anthropocène, École urbaine de Lyon (4 éditions depuis 2019)
- École d'été « Politiques des ambiances urbaines », en partenariat avec l'École nationale d'architecture de Lyon, les Universités de Liège et Mons (Belgique) (3 éditions depuis 2018)
- Voyage d'études et sorties de terrain

## Master Information-Communication

### Parcours Design de communication : innovation et médiation numérique

Établissement : Université Jean Monnet (partenaire : Université Lumière Lyon 2)

UFR/composante : Sciences Humaines et Sociales

Niveau : Master

Formation initiale ou en alternance

Ressources :

- Offre de formation UJM : [https://www.univ-st-etienne.fr/fr/formation/master-XB/master-XB/master-information-communication-parcours-design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique-5\\_03\\_07\\_0005\\_FR.html](https://www.univ-st-etienne.fr/fr/formation/master-XB/master-XB/master-information-communication-parcours-design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique-5_03_07_0005_FR.html)
- Offre de formation Télécom Saint-Étienne : <https://www.telecom-st-etienne.fr/formations/communication/master-design-de-communication-innovation-mediation-numerique/>

Ce parcours a pour spécificité d'inscrire au cœur de la formation **les apports du design, les méthodologies en sciences sociales et les méthodes digitales afin de favoriser la prise en compte des usages et des données numériques dans les processus d'innovation et de médiation.** Il vise l'acquisition de compétences dans **la mise en œuvre et la communication de projets numériques** (études d'usages, outils numériques, développement web, réseaux sociaux, design graphique, vidéo) ainsi que dans la réalisation de mémoires de recherche.

Une formation originale pour transformer des étudiantes et étudiants en professionnels de la communication

qui pensent, conçoivent et mobilisent les outils et pratiques numériques pour **participer à l'innovation sociale, culturelle, technique et économique.**

#### **Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet !**

Les cours du Master sont organisés en « mode projet » collectif ou individuel et incluent des prestataires extérieurs pour des « mises au défi ». Le mode projet est idéal pour associer théorie et pratique inhérentes au processus d'innovation. Il est également l'occasion de travailler en pluridisciplinarité, sous la forme de workshop (Design des transitions, Design sprint) avec des étudiantes et étudiants issus d'autres filières permettant de développer de multiples compétences et savoirs transversaux.

Les étudiantes et étudiants ont accès aux équipements de pointe pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : un studio d'enregistrement vidéo, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs... Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques tels que des salles hybrides et des espaces de co-working. Des intervenants professionnels au cœur de la formation : graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners, designers de projet... vous formeront pour vous donner les compétences nécessaires aux métiers de designer / responsable / chargé de communication numérique.

#### **#IRAM Factory**

Le Master accueille en son sein une agence de communication (IRAM Factory) portée par les étudiantes et étudiants afin de leur permettre de répondre à des commandes et de réaliser des prestations. L'objectif étant de préparer les étudiantes et étudiants aux réalités du monde professionnel, où le travail en équipe et la conduite de projet sont des incontournables.

**Mots-clés** : communication, médiation numérique, innovation

### Compétences

Fiche [RNCP38208](#) sur le site France Compétences

#### Les spécificités du parcours Design de communication : médiation numérique et innovation

- **Connaître et analyser les acteurs et les dispositifs d'information-communication, leurs contextes techniques, politiques, sociaux et économiques, leurs mécanismes, leurs transformations et leurs enjeux en mobilisant des fondements théoriques et une veille informationnelle et documentaire**
- **Piloter un diagnostic en information-communication à des fins d'études ou de recherches, y compris dans un environnement numérique :**
  - Conduire un audit de communication
  - Évaluer l'efficacité de dispositifs en information-communication en identifiant des indicateurs
  - Concevoir et réaliser des enquêtes fiables et adaptées et en analyser les données, en appliquant une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques d'analyse
  - Analyser les forces, faiblesses, moyens et l'environnement d'une organisation pour la conseiller dans l'atteinte de ses objectifs
- **Conception d'une stratégie de communication**
- **Réalisation de supports de communication :**
  - Piloter le choix des techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports : écrits, graphiques, audiovisuels ou numériques
  - Réaliser et superviser la production des supports et outils de communication
- **Conduire et gérer un projet en information-communication :**
  - Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la réalisation d'un projet
  - Gérer les ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités)
  - Préparer et suivre un budget
  - Gestion, évaluation et restitution de projet
- **Communiquer avec des acteurs externes :**
  - Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation
  - Communiquer et interagir avec les médias
  - Sélectionner et interagir avec des prestataires
- **Accompagner les organisations et les laboratoires dans la transformation numérique et la mise en place de dispositifs de médiation**

#### Transversales

- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel

### Débouchés

- Designer de projet en communication
- Responsable ou chargée et chargé de communication
- Cheffe et chef de projet innovant
- Cheffe et chef de projet numérique
- Enseignante-chercheuse et enseignant-chercheur
- Consultante et consultant

### Partenariats



## Master Histoire de l'art

Parcours Patrimoine, architecture, mondialisation (PAM)

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2

**UFR/composante** : Temps & Territoires

**Niveau** : Master

Formation initiale | alternance ? | formation continue ?

**Responsable** : Laurick Zerbini (M1) et Nathalie Mathian (M2)

**Ressources** : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/master-2-histoire-de-lart-patrimoine-architecture-mondialisation>

### Présentation

L'objectif du master est d'offrir aux étudiantes et étudiants une spécialisation sur deux ans dans le domaine de **l'ingénierie du patrimoine culturel axée sur l'identification, l'analyse et la valorisation du patrimoine**. La formation est résolument ouverte sur les problématiques qui s'imposent aujourd'hui à l'échelle mondiale (patrimoine et éthique, patrimoine et enjeux territoriaux, patrimoine et gestion durable, itinéraires culturels, mémoire et histoire). Elle s'appuie sur l'important patrimoine de la métropole lyonnaise et de la région, en termes d'architecture, d'archéologie et de paysages et sur les travaux de recherche et restauration engagés par les enseignants chercheurs et les architectes du patrimoine et des Monuments historiques partenaires, tout en s'ouvrant sur d'autres aires géoculturelles, notamment l'Afrique.

Cette formation inédite en France valorise le travail en équipes pluridisciplinaires (historiens de l'art, architectes, médiateurs du patrimoine...) et pluriculturelles, les candidatures étant largement ouvertes à l'international.

**Mots-clés** : patrimoine culturel, valorisation du patrimoine, conservation, restauration, recherche, exposition

### Compétences

Fiche [RNCP34833](#) sur le site France Compétences

#### Les spécificités du parcours PAM

- **Réaliser ou participer à des recherches historiques synchroniques et diachroniques :**
  - Réaliser des monographies, enquêtes thématiques, études synthétiques, analyses cartographiques
  - Participation à des travaux de recherche, de recueil et d'analyse de données dans le domaine de l'Histoire de l'art et du patrimoine
  
- **Mobiliser des ressources et des savoirs pour faciliter la recherche sur le patrimoine :**
  - Mettre en place la documentation des œuvres de collections ou de fonds en vue de l'inventaire ou d'études liées à la recherche
  - Mobiliser des savoirs spécialisés
  - Réaliser un inventaire du patrimoine
  
- **Réaliser l'étude matérielle d'un site ou d'un édifice et de son contexte :**

- Analyser et diagnostiquer le patrimoine bâti ancien, moderne et contemporain
  - Réaliser des diagnostics, investigations, observations et collecter des informations
  - Participer à la réalisation d'études préalables à des restaurations, réhabilitations et restructurations
- **Élaborer et mettre en œuvre un projet de conservation, de restauration, d'entretien ou de réhabilitation du patrimoine bâti**
  - **Connaissance des enjeux et des contextes patrimoniaux**
  - **Valoriser le patrimoine et ses enjeux dans les musées, l'espace public ou les collectivités territoriale :**
    - Identifier et révéler le potentiel architectural, archéologique, artistique ou paysager d'un site
    - Produire une documentation et une médiation sur l'architecture
    - Encadrer des missions de développement touristique
    - Assurer la médiation et l'accueil du public
    - Développer des stratégies d'interprétation du patrimoine
  - **Définir, conduire et réaliser un projet d'exposition :**
    - Développer des dispositifs de mise en exposition, dans des espaces dédiés ou dans l'espace public
    - Gérer administrativement et financièrement un projet d'exposition
    - Rédiger et éditer des ouvrages sur l'exposition et des documents adaptés à la médiation
  - **Gérer un projet événementiel, de médiation ou de communication numérique**

#### Transversales

- Communication écrite et orale en français et dans une langue étrangère
- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel

#### Débouchés

- Chargée et chargé d'étude de valorisation de sites et du patrimoine
- Chargée et chargé de mission patrimoine culturel, animation du territoire
- Chargée et chargé d'actions culturelles et pédagogiques
- Chargée et chargé d'étude et d'inventaire spécialisé dans la mise en valeur des patrimoines et des territoires
- Chargée et chargé de valorisation du patrimoine par l'expositions et la médiation

## Parcours Arts et cultures visuelles

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2

**UFR/composante** : Temps & Territoires

**Niveau** : Master

Formation initiale | alternance ? | formation continue ?

**Responsable** : Annie Claustres (M1) et Laurent Baridon (M2)

**Ressources** : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/master-2-histoire-de-lart-arts-et-cultures-visuelles>

Orienté vers la connaissance des enjeux de la recherche actuelle en Histoire de l'Art, le parcours propose **une professionnalisation qui correspond aux attentes des structures culturelles** en termes d'emploi. Des enseignements de préparation aux **concours de la fonction publique et territoriale** sont dispensés. Centré sur les périodes moderne et contemporaine, le parcours offre une cohérence chronologique et thématique définie en étroite relation avec le laboratoire LARHRA. Les partenariats avec les institutions culturelles et muséales régionales renforcent la connaissance du milieu professionnel et garantissent l'accueil des étudiantes et étudiants en stage. Des mutualisations avec LESLA, la mention Matilda Études sur le Genre et le double diplôme en partenariat avec la mention Humanités numériques diversifient l'offre de formation pour correspondre aux attentes multiples des étudiantes et étudiants.

**Mots-clés** : patrimoine, valorisation du patrimoine, conservation, restauration, recherche, exposition, concours de la fonction publique et territoriale

### Compétences

Fiche [RNCP34833](#) sur le site France Compétences

- **Mobiliser des ressources et des savoirs pour faciliter la recherche sur le patrimoine :**
  - Mettre en place la documentation des œuvres de collections ou de fonds en vue de l'inventaire ou d'études liées à la recherche
  - Mobiliser des savoirs spécialisés
  - Réaliser un inventaire du patrimoine
  - Participer à des travaux de recherche, de recueil et d'analyse de données dans le domaine de l'Histoire de l'art et du patrimoine
- **Réaliser l'étude matérielle d'un site ou d'un édifice et de son contexte :**
  - Analyser et diagnostiquer le patrimoine bâti ancien, moderne et contemporain
  - Réaliser des diagnostics, investigations, observations et collecter des informations
- **Élaborer et mettre en œuvre un projet de conservation, de restauration, d'entretien ou de réhabilitation du patrimoine bâti**
- **Connaissance des enjeux et des contextes patrimoniaux**
- **Valoriser le patrimoine et ses enjeux dans les musées, l'espace public ou les collectivités territoriale :**
  - Produire une documentation et une médiation sur l'architecture

- Communiquer et valoriser la recherche en histoire de l'art
- Encadrer des missions de développement touristique
- Assurer la médiation et l'accueil du public
  
- **Définir, conduire et réaliser un projet d'exposition :**
  - Développer des dispositifs de mise en exposition, dans des espaces dédiés ou dans l'espace public
  - Gérer administrativement et financièrement un projet d'exposition
  - Rédiger et éditer des ouvrages sur l'exposition et des documents adaptés à la médiation
  
- **Gérer un projet événementiel, de médiation ou de communication numérique**

#### Transversales

- Communication écrite et orale en français et dans une langue étrangère
- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel

#### Débouchés

- Métiers des musées et des institutions culturelles
- Métiers de la recherche
- Métiers de la documentation
- Métiers du journalisme
- Métiers du marché de l'art

#### Partenariats

##### **Laboratoire associé :**



## Master Histoire, Civilisations, Patrimoine (HCP)

Parcours Culture de l'écrit et de l'image (CEI)

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2, Enssib

**UFR/composante** : Temps & Territoires

**Niveau** : Master

Formation initiale | alternance ? | formation continue ?

**Responsable** : Véronique Rouchon

**Ressources** : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/master-2-histoire-civilisation-patrimoine-culture-e-lecrit-et-de-limage>

### Présentation

Le master HCP s'intéresse à tout ce qui concerne la connaissance, la gestion et la valorisation du patrimoine.

Le parcours CEI s'intéresse aux métiers de la **gestion des fonds patrimoniaux, plus particulièrement livres et images (gravures, photographies...)**. Il destine les étudiant aux métiers des bibliothèques, de la gestion de collections, etc.

**Mots-clés** : patrimoine, médiation culturelle, expertise de documents écrits et graphiques, recherche

### Compétences

Fiche [RNCP39466](#) sur le site France Compétences

#### Les spécificités du parcours CEI

- **Piloter des projets de valorisation ou de conservation des patrimoines naturels, historiques, scientifiques, techniques et culturels, matériels ou immatériels :**
  - Concevoir, mettre en œuvre, diffuser et évaluer un projet
  - Coordonner une équipe
  - Participer à l'ingénierie technique et financière d'un projet
  - Solliciter des partenaires et institutions
  
- **Médiation scientifique, culturelle, patrimoniale et artistique :**
  - Concevoir des supports de médiation scientifique physiques et numériques
  - Superviser la création d'expositions, de parcours de visites, d'ateliers ou d'événements en choisissant le format le plus adapté et participer à leur organisation
  - Intégrer dans sa médiation les multiples dimensions du patrimoine : patrimoines naturels, historiques et culturels
  - Intervenir dans le cadre de médiations culturelles auprès du grand public comme de spécialistes
  - **Médiation documentaire**
  
- **Produire des contenus de communication :**
  - Produire une communication historico-critique pour des médias dans des formats adaptés aux modalités de diffusion
  
- **Gérer des fonds patrimoniaux ou documentaires matériels ou immatériels :**

- Gérer et exploiter des fonds d'archives et de bibliothèques
- Pratiquer des activités de catalogage, de conservation, de prêt et de diffusion physique et numérique selon les publics et leurs besoins
- **Maîtriser les techniques de recherches documentaires :**
  - Identifier, sélectionner et analyser des ressources spécialisées
  - Constituer et analyser un corpus documentaire
- **Connaissances dans les domaines de l'histoire, du patrimoine et des politiques culturelles ainsi que leurs enjeux, contextes et les réglementations**
- **Expertise de documents écrits et graphiques, des temps médiévaux à la période contemporaine**
- **Participer à des activités de recherche dans les domaines de l'histoire, des civilisations et du patrimoine :**
  - Participer à définir des thèmes d'études, à construire la méthodologie, à analyser et interpréter des données et des résultats, participer à des événements scientifiques (colloques, journées d'étude, séminaires...)
  - Maîtriser et mobiliser des outils numériques et techniques spécialisés
  - Travailler en collaboration avec des spécialistes scientifiques et technologiques
- **Conseiller et accompagner les institutions culturelles :**
  - Réaliser une prestation de conseil en français et en anglais dans les domaines de l'histoire, l'historiographie, l'histoire de l'art, la muséologie, les patrimoines naturels, historiques, scientifiques, techniques, matériels et immatériels, la conservation, la restauration d'œuvres ou de monuments
  - Accompagner la réalisation de projets artistiques à dimension historique et patrimoniale

#### Transversales

- Connaissance de son environnement professionnel
- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Développement de l'esprit critique et d'analyse
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- Intégrer les questions d'accessibilité des publics et de transitions socio-écologiques des territoires

#### Débouchés

- Concours de la fonction publique : conservateur, bibliothécaire...
- Métiers des bibliothèques
- Concours IRTF

Partenariats

Laboratoire associé :



## Master Histoire, Civilisations, Patrimoine

### Parcours Management et médiation des patrimoines

**Établissement** : Université Jean Monnet

**UFR/composante** : Sciences Humaines et Sociales

**Niveau** : Master

Formation initiale | alternance ? | formation continue ?

**Responsable** : Hervé Cubizolle

**Ressources** : offre de formation UJM : [https://fac-shs.univ-st-etienne.fr/fr/formation-1/master-XB/master-XB/master-histoire-civilisations-patrimoine-5\\_03\\_09\\_0011\\_FR.html](https://fac-shs.univ-st-etienne.fr/fr/formation-1/master-XB/master-XB/master-histoire-civilisations-patrimoine-5_03_09_0011_FR.html)

#### Présentation

Le Master Histoire, Civilisation, Patrimoine repart pour le quinquennat 2022-2027 mais sous une forme profondément remaniée. Il ne comporte désormais qu'un seul parcours, Management et Médiation des Patrimoines, au sein duquel ont été définies, mais en deuxième année seulement, deux options, l'une mettant l'accent sur les **patrimoines naturels** au sens très large du terme et l'autre sur les outils numériques qui permettent de préserver et de valoriser ces patrimoines naturels. Nous avons également introduit le **patrimoine archéologique** qui occupe une place importante en France mais qui, à l'exception des sites majeurs, ne bénéficie pas toujours d'une mise en valeur satisfaisante, ni même, comme le **petit patrimoine rural artisanal, industriel, hydraulique**, etc., d'une protection efficace.

Quoi qu'il en soit, la plupart des enseignements concernant les patrimoines plus classiques (bâti, artistique, religieux, colonial, immatériel, etc.) demeurent. Nous insisterons toutefois sur les interactions entre les différentes catégories de patrimoines. C'est ainsi que nous traiterons des relations entre patrimoines bâtis (religieux notamment) et patrimoine géologique ; patrimoine industriel/minier et patrimoine géologique ; patrimoine hydraulique et patrimoine industriel ; patrimoine hydraulique et patrimoine vivant, etc. Nous travaillerons sur la **valorisation et la médiation pédagogique et touristique de ces patrimoines** mais aussi sur les difficultés qu'il y a parfois à concilier la protection des uns et des autres. Ainsi, par exemple, nous verrons comment il est possible, quoique parfois difficile, de concilier la préservation du patrimoine bâti et la protection de certaines espèces d'oiseaux ou de mammifères qui se reproduisent dans les bâtiments.

Depuis quelques années, la notion de patrimoine s'est élargie. En plus des patrimoines classiques qui sont au cœur de nombreux enseignements dans ce master, nous souhaitons ouvrir les étudiant(e)s au patrimoine naturel qui comprend, sans un sens très large, la faune et la flore (vivantes ou conservées dans les muséums) mais aussi les roches, les fossiles, les sols. Collectivités territoriales, administrations, musées, muséums, associations, etc. ont intégré cette évolution et sont à la recherche de compétences sur ces nouveaux objets patrimoniaux. Un des objectifs de ce Master est donc de faire découvrir aux étudiant(e)s **la diversité de ces nouveaux patrimoines et les problématiques de gestion qui s'y rattachent**. On insistera tout particulièrement sur les relations entre ces patrimoines naturels et les patrimoines plus classiques. Une partie du travail consistera donc à **acquérir le bagage scientifique nécessaire sur ces patrimoines** de façon à disposer d'un socle de connaissances suffisant pour aborder les questions de gestion.

Il s'agit encore de conduire les étudiant(e)s à **réfléchir sur les modalités de la préservation et de la valorisation des patrimoines**, quels qu'ils soient. Au-delà des réflexions conceptuelles, on s'intéresse

aux aspects administratifs et juridiques de la gestion. Par ailleurs, toutes les questions qui touchent à l'expologie et à la muséographie sont abordées à travers des cours ou des visites sur le terrain.

Enfin, une attention particulière est également portée sur une solide préparation méthodologique dans les domaines suivants : recherche bibliographique, structuration des mémoires, rapports, dossiers, communication orale, élaboration d'un projet professionnel.

**Mots-clés** : gestion des patrimoines, tourisme, valorisation touristique, médiation

### Compétences

Fiche [RNCP39466](#) sur le site France Compétences

- **Piloter des projets de valorisation ou de conservation des patrimoines naturels, historiques, scientifiques, techniques et culturels, matériels ou immatériels :**
  - Concevoir, mettre en œuvre, diffuser et évaluer un projet
  - Coordonner une équipe
  - Participer à l'ingénierie technique et financière d'un projet
  - Solliciter des partenaires et institutions
  
- **Médiation scientifique, culturelle, patrimoniale et artistique :**
  - Concevoir des supports de médiation scientifique physiques et numériques
  - Superviser la création d'expositions, de parcours de visites, d'ateliers ou d'événements en choisissant le format le plus adapté et participer à leur organisation
  - Intégrer dans sa médiation les multiples dimensions du patrimoine : patrimoines naturels, historiques et culturels
  - Intervenir dans le cadre de médiations culturelles auprès du grand public comme de spécialistes
  
- **Produire des contenus de communication :**
  - Produire une communication historico-critique pour des médias dans des formats adaptés aux modalités de diffusion
  
- **Gérer des fonds patrimoniaux ou documentaires matériels ou immatériels :**
  - Gérer et exploiter des fonds d'archives et de bibliothèques
  - Pratiquer des activités de catalogage, de conservation, de prêt et de diffusion physique et numérique selon les publics et leurs besoins
  
- **Maîtriser les techniques de recherches documentaires :**
  - Identifier, sélectionner et analyser des ressources spécialisées
  - Constituer et analyser un corpus documentaire
  
- **Connaissances dans les domaines de l'histoire et du patrimoine ainsi que leurs enjeux, contextes et les réglementations**
  
- **Participer à des activités de recherche dans les domaines de l'histoire, des civilisations et du patrimoine :**

- Participer à définir des thèmes d'études, à construire la méthodologie, à analyser et interpréter des données et des résultats, participer à des événements scientifiques (colloques, journées d'étude, séminaires...)
- Maîtriser et mobiliser des outils numériques et techniques spécialisés : DAO, outils géomatiques, outils web et smartphones
- Travailler en collaboration avec des spécialistes scientifiques et technologiques
- **Conseiller et accompagner les institutions culturelles :**
  - Réaliser une prestation de conseil en français et en anglais dans les domaines de l'histoire, l'historiographie, l'histoire de l'art, la muséologie, les patrimoines naturels, historiques, scientifiques, techniques, matériels et immatériels, la conservation, la restauration d'œuvres ou de monuments
  - Accompagner la réalisation de projets artistiques à dimension historique et patrimoniale

#### Transversales

- Connaissance de son environnement professionnel
- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Développement de l'esprit critique et d'analyse
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- Intégrer les questions d'accessibilité des publics et de transitions socio-écologiques des territoires

#### Débouchés

- Ingénieure et ingénieur d'études et de recherches
- Chargée et chargé d'études
- Experte et expert en cabinets d'études
- Experte et expert auprès des organismes internationaux (UNESCO, ICOMOS...)
- Chargée et chargé de mission communication ou mécénat pour un établissement culturel
- Responsable de politique patrimoniale près des collectivités, villes ou musée
- Cheffe et chef d'établissement ou adjointe et adjoint responsable de musée, d'espace culturel ou du Patrimoine
- Gestionnaire de collection, conservatrice et conservateur ou assistante et assistant qualifié de conservation (conservation préventive)
- Gestionnaire de sites ou de systèmes patrimoniaux

#### Partenariats

##### **Partenaires culturels :**

Toutes ces questions seront abordées avec l'appui de nombreux professionnels et acteurs institutionnels issus d'une grande diversité d'institutions, administrations, associations collectivités, entreprises (direction des affaires culturelles, service régional de l'archéologie, pays d'art et d'histoire, services départementaux, musée, muséum, parcs naturels, réserves naturelles, Fédération de Chasse, Ligue de Protection des Oiseaux, Ecole Nationale des Mines de Saint-Etienne, Archives Municipales...).

## Master Cinéma et Audiovisuel

Parcours Métiers de l'exploitation de la médiation et de l'éducation à l'image (MEME)

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2

**UFR/composante** : Lettres, sciences du langage et arts (LESLA)

**Niveau** : Master 2

Formation initiale | alternance ? | formation continue ?

**Responsable** : Martin Barnier

**Ressources** : offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/master-2-cinema-et-audiovisuel-metiers-de-lexploitation-de-la-mediation-et-de-leducation-a-limage-meme>

Le parcours MEME permet d'être inséré dans le monde professionnel des salles de cinéma, des festivals de cinéma, de la distribution cinématographique et de toutes les structures qui font de la **médiation culturelle et de l'éducation à l'image**.

### Compétences

Fiche [RNCP39404](#) sur le site France Compétences

- **Produire des connaissances dans le domaine du cinéma :**
  - Élaborer et exposer un travail de recherche documentaire dans un cadre culturel ou entrepreneurial
  - Adapter les méthodes d'enquête en sciences humaines et sociales à la production ou la création filmiques
- **Produire et éditorialiser des contenus cinématographiques et audiovisuels**
- **Valoriser la production cinématographique et audiovisuelle auprès de publics variés :**
  - Organiser et animer des événements autour de créations cinématographiques ou audiovisuelles, et des activités culturelles d'éducation à l'image
  - Promouvoir la diffusion d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles auprès des médias
  - Concevoir une programmation culturelle en salle de cinéma ou au sein d'une structure culturelle, selon les publics et les politiques locales
  - Coordonner des activités de médiation
- **Gérer une structure d'exploitation (salle de cinéma, festival) :**
  - Organiser l'exploitation (horaires, accueil, équipements...)
  - Gérer les ressources humaines, coordonner une équipe
  - Définir une stratégie marketing dans le cadre de la distribution de contenus cinématographiques et audiovisuels et mettre en place des actions de communication
  - Appliquer la réglementation sur le droit d'auteur et le droit social

### Transversales

- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel

### Débouchés

- Direction de salles de cinéma
- Programmation de cinéma et de festivals
- Médiation auprès des publics dans les cinémas, les musées, les structures culturelles et éducatives
- Distribution cinématographique (compagnies de distribution de films ou de DVD)

### Partenariats



## Master Histoire

### Parcours Histoire, mémoires, médias (H2M)

**Établissement :** Université Jean Moulin Lyon 3, Université Lumière Lyon 2

**UFR/composante :** faculté des Humanités, Lettres et Sociétés (Lyon 3), UFR Temps & Territoires (Lyon 2)

**Niveau :** Master

Formation initiale | formation continue

**Responsable :** Philippe Delisle et Edouard Lynch

**Ressources :**

- Offre de formation Lyon 3 : <https://facdeshumanites.univ-lyon3.fr/master-histoire-memoire-medias-hmm>
- Offre de formation Lyon 2 : <https://www.univ-lyon2.fr/master-2-histoire-moderne-et-contemporaine-histoire-memoires-medias>

### Présentation

Le parcours H2M forme les étudiantes et étudiants à **l'analyse des questions mémorielles et des usages contemporains de l'histoire**, à partir de sources de l'histoire contemporaine et du temps présent (sources orales, sources audiovisuelles, archives publiques et privées, d'associations ou d'entreprises), **avec une attention particulière portée aux images**. À partir de sujets de recherche directement en prise avec les questionnements des sociétés contemporaines (problématiques environnementales, phénomènes migratoires, conflits politiques et mouvements sociaux, héritages des guerres et de la colonisation, processus de patrimonialisation), les étudiantes et étudiants se familiarisent avec les enjeux majeurs de la recherche en histoire contemporaine, attentifs aux interactions entre recherche scientifique et demande sociale.

Il se distingue du parcours « Médiations culturelles et numérique » de la mention Patrimoine et Musées par **une approche axée sur la recherche**, à travers **l'étude des imaginaires, des représentations médiatiques**, en s'appuyant notamment sur des ressources lyonnaises, comme les archives de l'Institut National de l'Audiovisuel.

**Mots-clés :** mémoire, médias, recherche, histoire contemporaine

### Compétences

[RNCP30803](#) (inactive) > voir la fiche sur France Compétences

- **Maîtriser les outils méthodologiques et documentaires utilisés pour la recherche en histoire :**
  - Maîtriser l'exercice de la synthèse historique
  - Conduire des travaux de recherche, maîtriser les méthodes de la recherche en histoire, dont la réalisation d'entretiens et enquêtes orales
  - Mener une recherche documentaire et à discriminer des informations
  - Maîtriser l'anglais (ou autre langue étrangère) à usage scientifique
  - Faire preuve d'esprit d'analyse critique, de conceptualisation et de synthèse
- **Diffuser et valoriser des informations ou des documents historiques auprès de divers publics (grand public, décideurs, financeurs)**

- Valoriser et diffuser des documents historiques variés replacés dans leur contexte historique, auprès d'un large public
- Diffuser une information synthétique à destination des décideuses et décideurs, des financeuses et financeurs ou du grand public sur différents supports
- **Maîtriser des outils numériques et cartographiques variés :**
  - Traitement de texte, diaporamas, bases de données, SIG, réalisation de sites web, de blogs à usage scientifique, etc.)
- **Connaissance approfondie des contextes économiques, politiques et sociaux en liaison avec le sujet de recherche**
- **Identification et exploitation des sources de l'histoire contemporaine (sources écrites, orales, audiovisuelles)**

### Débouchés

- Métiers de l'enseignement (enseignement secondaire : CAPES et agrégation)
- Métiers de la recherche
- Métiers de l'édition
- Métiers du journalisme
- Métiers de la médiation culturelle
- Métiers du patrimoine
- Associations, entreprises, institutions mémorielles et collectivités territoriales

### Partenariats

#### Laboratoires associés :



#### Partenaires culturels, institutionnels :

##### Institutions en lien avec l'audio-visuel :

- Institut National de l'Audiovisuel (INA)
- Cinémathèque des pays de Savoie et de l'Ain
- Dargaud Éditeur
- Festival Lyon BD
- École Emile Kohl

##### Institutions mémorielles, musées et fonds documentaires :

- RIZE
- Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation (CHRD)
- Prison-mémorial de Montluc
- Mémorial des enfants d'Izieu
- Office National des Anciens Combattants (ONAC)
- Musée Gadagne

- Écomusées de la région Rhône-Alpes (en particulier musées centrés sur la mémoire industrielle et agricole)
- Institut de recherches archéologiques préventives (INRAP)
- Bibliothèque de la Part-Dieu
- Archives départementales
- Archives municipales

Services de valorisation du patrimoine culturel et de la mémoire des collectivités locales :

- Grand Lyon, Ville de Lyon
- Région
- Direction régionale des affaires culturelles (DRAC)

Associations investies dans la préservation/valorisation de la mémoire et du patrimoine culturel : associations et cercles de généalogistes, sociétés savantes, associations organisant des fêtes, festivals et autres événements historiques, associations de reconstitueurs, associations organisant des balades urbaines à dimension historique...

## Master Philosophie

### Parcours Logique, Histoire et Philosophie des Sciences et des Technologies (LHPST)

**Établissement :** Université Jean Moulin Lyon 3, co-accrédité par Université Claude Bernard Lyon 1 et ENS Lyon

**UFR/composante :** philosophie

**Niveau :** Master 2

Formation initiale ou continue

**Responsable :** Jean-Basptiste Joinet

**Ressources :** offre de formation Lyon 3 : <https://facdephilo.univ-lyon3.fr/master-logique-histoire-et-philosophie-des-sciences-et-des-technologies-2>

#### Présentation

Le master vise à donner une **formation généraliste en histoire et philosophie des sciences et des technologies** (incluant l'épistémologie historique, la réflexion méthodologique et logique sur la démarche et la méthodologie scientifique et l'histoire scientifique et technique, les études sociales sur les sciences et les technologies) et une **formation autour de l'histoire et la philosophie de disciplines scientifiques et technologies particulières** (biologie, médecine, physique, logique, mathématiques, informatique, sciences sociales, linguistique, sciences de la cognition, ...)

En M1, l'objectif de la formation est d'apporter un socle de connaissances en philosophie. L'offre de cours optionnelle et certains cours obligatoires (Philosophie des sciences) permettent de dessiner un parcours qui anticipe la spécialisation nette de l'année suivante autour des thématiques du champ LHPST.

En M2, la spécialisation en LHPST devient massive. Un jeu d'options laisse la possibilité de privilégier certaines disciplines scientifiques. Le dernier semestre est consacré à **l'initiation aux métiers de la recherche** via la préparation du mémoire, sa présentation publique avant soutenance, puis sa soutenance ; et via la fréquentation d'événements (séminaires, colloques) et de structures de recherche (stage de 12h minimum).

**Mots-clés :** histoire des sciences, philosophie des sciences, recherche

#### Compétences

Fiche [RNCP24462](#) sur le site France Compétences

- **Identifier, produire, traiter et diffuser des savoirs :**
  - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique
  - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
  - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources pour documenter un sujet
  
- **Maîtriser les outils méthodologiques et documentaires utilisés pour la recherche en histoire et philosophie des sciences :**
  - Recherches bibliographiques, lexicologiques, archives, outils numériques
  - Initiation à la recherche (mémoire de recherche et stages au sein de structures de recherche)
  
- **Identifier et analyser un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires**

- Connaissance des concepts-clés de la philosophie, notamment en histoire des sciences et des idées
- Capacité de réflexion, d'analyse et de synthèse, capacité d'argumentation et de conceptualisation, problématiser un sujet philosophique

#### Transversales

- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Communiquer à l'oral et à l'écrit, en français et dans une langue étrangère

#### Débouchés

- Doctorat en histoire, épistémologie, éthique, politique des sciences et des techniques... (section CNU 72)
- Édition et journalisme scientifique
- Médiation scientifique
- Expertise autour de la politique des sciences

## Parcours Culture et santé

**Établissement** : Université Jean Moulin Lyon 3, co-accrédité par Université Claude Bernard Lyon 1

**UFR/composante** : philosophie

**Niveau** : Master 2

Formation initiale, continue ou en alternance

**Responsable** : Élodie Giroux <[elodie.giroux@univ-lyon3.fr](mailto:elodie.giroux@univ-lyon3.fr)>

**Ressources** : [offre de formation Lyon 3](#)

La formation proposée a pour fin de **former des professionnels de la santé et des personnes exerçant des responsabilités dans le monde de la santé à maîtriser et appliquer l'ensemble des références, des concepts et questionnements propres aux sciences humaines, à l'éthique biomédicale et à la philosophie.**

Il s'agit d'organiser un parcours d'initiation aux outils de la conceptualisation des sciences humaines pour permettre un recul, une prise de conscience, une participation aux débats et, en fin de compte, un meilleur éclairage des décisions. C'est pourquoi l'ambition de ce master est de venir interroger la rationalité de l'agir thérapeutique - épistémologie de la médecine -, de questionner images et imaginaires investissant le corps et le monde médical et soignant – anthropologie du geste soignant - et d'explicitier la part des représentations culturelles et interculturelles de la santé dans la décision médicale, la représentation du corps et le vécu de la maladie.

**Mots-clés** : histoire des sciences, philosophie des sciences, recherche, bioéthique, éthique médicale

## Compétences

Fiche [RNCP24462](#) sur le site France Compétences

### Les spécificités du parcours Culture et santé

- **Identifier, produire, traiter et diffuser des savoirs** :
  - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique
  - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
  - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources pour documenter un sujet
  
- **Maîtriser les outils méthodologiques et documentaires utilisés pour la recherche en histoire et philosophie des sciences** :
  - Recherches bibliographiques, lexicologiques, archives, outils numériques
  - Initiation à la recherche (mémoire de recherche et stages au sein de structures de recherche)
  - **Maîtrise des outils méthodologiques des sciences humaines**
  
- **Identifier et analyser un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires**
  - Connaissance des concepts-clés de la philosophie, notamment en histoire des sciences et des idées
  - Capacité de réflexion, d'analyse et de synthèse, capacité d'argumentation et de conceptualisation, problématiser un sujet philosophique

Transversales

- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Communiquer à l'oral et à l'écrit, en français et dans une langue étrangère

Débouchés

- Doctorat en philosophie
- Secteur de la santé humaine et action sociale

Partenariats



## Master Patrimoine et Musée

### Parcours Médiations culturelles et Numérique

Établissement : Université Jean Moulin Lyon 3

UFR/composante : humanités, lettres et sociétés

Niveau : Master 2

Formation initiale | formation continue

Responsable : Martine Vila

Ressources : offre de formation Lyon 3 : <https://facdeshumanites.univ-lyon3.fr/master-patrimoine-et-musee-parcours-mediations-culturelles-et-numerique>

La mention *Patrimoine et musées* a pour objectif de former les étudiantes et étudiants aux **métiers liés à la conservation, à la valorisation du patrimoine et à la médiation patrimoniale et culturelle**. Le parcours *Médiations culturelles et Numérique* vise à **appréhender la multiplicité des actions de valorisation, de médiation, de communication, spécifiques aux domaines du patrimoine et de la culture**, et à destination de tous les publics. Il offre une formation en médiation du patrimoine, des institutions culturelles et du patrimoine du vivant et cible **les métiers de la médiation** (humaine et non humaine) et, en général, **de la communication appliquée aux secteurs culturels**, tels que médiateur, chargé de communication, chargé des publics, chargé d'action culturelle et d'événementiel.

**Mots-clés** : médiation et communication des secteurs culturels, musée, patrimoine, culture

#### Compétences

Fiche [RNCP34848](#) sur le site France Compétences

#### Les spécificités du parcours Médiations culturelles et numérique

- **Maîtriser et déployer les processus de conservation et de recensement :**
  - Recenser le patrimoine et contrôler la circulation des œuvres
  - Maîtriser et déployer les processus de conservation préventive, établir une stratégie de conservation
  - Contrôler l'état de conservation d'un élément, étudier et évaluer des œuvres
- **Identifier, produire, traiter et diffuser des savoirs :**
  - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
  - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources pour documenter un sujet
- **Conduire un projet :**
  - Concevoir, piloter, évaluer et diffuser et pilotage, adaptation à la polyvalence de tâches, gestion de budgets, outils d'analyse et d'organisation générale, encadrement d'équipe, coordination de partenariats, gestion d'évaluation de projets
  - Gérer des budgets
  - Gérer des évaluations de projets
  - Encadrer et coordonner des équipes, établir des outils d'organisation générale

- Mobiliser les connaissances et les méthodologies adaptées à la diversité des tâches liées aux métiers du patrimoine et de la culture : administratives, juridiques, financières, muséographiques, culturelles...
- **Valoriser le patrimoine à travers divers dispositifs de médiation :**
  - Concevoir des projets de développement patrimonial
  - Animer une politique patrimoniale et culturelle au sein d'institutions et d'organismes variés : musées, associations, centres d'interprétation...
  - Définir un projet muséographique : évènement, exposition, acquisition...
  - Concevoir des supports d'information et de communication afin de promouvoir des œuvres
  - S'adapter à différents types de médiation
  - **Élaborer des dispositifs de médiation matérielle et immatérielle**
- **Produire un savoir scientifique à l'appui d'états de l'art, de méthodologies, d'études et de démarches de recherche**

#### Transversales

- Communication écrite et orale spécialisée, en français et en langue étrangère
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

#### Débouchés

- Responsable de la communication culturelle
- Responsable d'événements culturels et patrimoniaux
- Responsable des relations avec les publics
- Chargée et chargé de développement des publics
- Chargée et chargé de la médiation, dans les institutions muséales publiques ou privées, ou dans les institutions culturelles et du patrimoine du vivant

#### Partenariats

##### **Partenaires culturels :**

##### Établissements culturels :

- Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation
- Musée d'Art Contemporain de Lyon
- Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Étienne
- Musée de Grenoble
- Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique
- Musée des Beaux-Arts de Lyon
- Musée des Sapeurs-Pompiers Lyon-Rhône
- Musée des Tissus et des Arts Décoratifs
- Musée Gadagne
- Musée gallo-romain de Fourvière
- Musée Savoisien (Chambéry)
- Théâtre des Célestins

Collectivités territoriales :

- Service Archéologique de la Ville de Lyon
- Services culturels de la Ville de Lyon

**Enquête sur le devenir des diplômées et diplômés** : [https://www.univ-lyon3.fr/medias/fichier/master-2020-faculte-des-lettres-et-civilisations-vf\\_1701267048528-pdf](https://www.univ-lyon3.fr/medias/fichier/master-2020-faculte-des-lettres-et-civilisations-vf_1701267048528-pdf)

> mention : p107

> parcours : p112

## Parcours Muséographie

Établissement : Université Jean Moulin Lyon 3

UFR/composante : humanités, lettres et sociétés

Niveau : Master 2

Formation initiale | formation continue

Responsable : François De Vergnette

Ressources : offre de formation Lyon 3 : <https://facdeshumanites.univ-lyon3.fr/master-patrimoine-et-musee-parcours-museographie>

La mention *Patrimoine et musées* a pour objectif de former les étudiantes et étudiants aux **métiers liés à la conservation, à la valorisation du patrimoine et à la médiation patrimoniale et culturelle**.

Le parcours *Muséographie* cible les **métiers en lien avec les collections** comme responsable de collection, chargé de récolement ou de chantier des collections, régisseur de collection.

La formation permet de se présenter dans des conditions optimales aux concours territoriaux d'attaché de conservation du patrimoine (A), d'assistant de conservation du patrimoine (B) et d'assistant principal (B). Ces cadres d'emplois ouvrent à toute la diversité **des métiers de la culture et du patrimoine au sein des institutions publiques culturelles de collectivités**, dont les musées.

**Mots-clés** : musée, collections, patrimoine, culture, institutions publiques culturelles de collectivités, concours de la fonction territoriale

### Compétences

Fiche [RNCP34848](#) sur le site France Compétences

#### Les spécificités du parcours muséographie

- **Maîtriser et déployer les processus de conservation et de recensement :**
  - Recenser le patrimoine et contrôler la circulation des œuvres
  - Maîtriser et déployer les processus de conservation préventive, établir une stratégie de conservation
  - Contrôler l'état de conservation d'un élément, étudier et évaluer des œuvres
- **Identifier, produire, traiter et diffuser des savoirs :**
  - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
  - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources pour documenter un sujet
- **Conduire un projet dans un cadre collaboratif :**
  - Concevoir, piloter, évaluer et diffuser et pilotage, adaptation à la polyvalence de tâches, gestion de budgets, outils d'analyse et d'organisation générale, encadrement d'équipe, coordination de partenariats, gestion d'évaluation de projets
  - Gérer des budgets
  - Gérer des évaluations de projets
  - Encadrer et coordonner des équipes, établir des outils d'organisation générale

- Mobiliser les connaissances et les méthodologies adaptées à la diversité des tâches liées aux métiers du patrimoine et de la culture : administratives, juridiques, financières, muséographiques, culturelles...
- **Valoriser le patrimoine à travers divers dispositifs de médiation :**
  - Concevoir des projets de développement patrimonial
  - Animer une politique patrimoniale et culturelle au sein d'institutions et d'organismes variés : musées, associations, centres d'interprétation...
  - Définir un projet muséographique : évènement, exposition, acquisition...
  - Concevoir des supports d'information et de communication afin de promouvoir des œuvres
  - S'adapter à différents types de médiation
  - Mettre en place un projet collectif de valorisation du patrimoine culturel (création d'une exposition, mise en place de documents de médiation indirecte et de communication, organisation de conférences pour le grand public) à l'aide d'outils méthodologiques
- **Préparation au concours liés aux métiers du patrimoine de la fonction publique (INP) et des collectivités territoriales**

#### Transversales

- Communication écrite et orale spécialisée, en français et en langue étrangère
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

#### Débouchés

- Responsable de la communication culturelle
- Responsable d'événements culturels et patrimoniaux
- Responsable des relations avec les publics
- Chargée et chargé de développement des publics
- Chargée et chargé de la médiation, dans les institutions muséales publiques ou privées, ou encore dans les institutions culturelles et du patrimoine du vivant

#### Partenariats

##### **Partenaires culturels :**

##### Établissements culturels :

- Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation
- Musée d'Art Contemporain de Lyon
- Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Étienne
- Musée de Grenoble
- Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique
- Musée des Beaux-Arts de Lyon
- Musée des Sapeurs-Pompiers Lyon-Rhône
- Musée des Tissus et des Arts Décoratifs
- Musée Gadagne
- Musée gallo-romain de Fourvière

- Musée Savoisien (Chambéry)
- Théâtre des Célestins

Collectivités territoriales :

- Service Archéologique de la Ville de Lyon
- Services culturels de la Ville de Lyon

**Enquête sur le devenir des diplômées et diplômés** : [https://www.univ-lyon3.fr/medias/fichier/master-2020-faculte-des-lettres-et-civilisations-vf\\_1701267048528-pdf](https://www.univ-lyon3.fr/medias/fichier/master-2020-faculte-des-lettres-et-civilisations-vf_1701267048528-pdf)

> mention : p107

> parcours : p116

## Master Lettres

### Parcours Métiers des Institutions Culturelles (MIC)

Établissement : Université Jean Monnet

UFR/composante : Arts, Lettres, Langues

Niveau : Master

Formation initiale

Responsable : Morgane Kieffer et Carole Nosella

Ressources : offre de formation UJM : [https://www.univ-st-etienne.fr/fr/formation/master-XB/master-XB/master-lettres-parcours-metiers-des-institutions-culturelles-mic-5\\_02\\_07\\_0018\\_FR.html](https://www.univ-st-etienne.fr/fr/formation/master-XB/master-XB/master-lettres-parcours-metiers-des-institutions-culturelles-mic-5_02_07_0018_FR.html)

Ce master à visée réflexive mais aussi ancrée dans le champ professionnel de la culture permettra d'acquérir une bonne **connaissance des objets culturels et des moyens de les accompagner par le discours et sa mise en forme, mais aussi par l'organisation d'évènements et dispositifs associatifs ou institutionnels visant à les valoriser**. Il est intrinsèquement pluridisciplinaire (**lettres et arts**) et met en lien des objets culturels variés, à travers une vision transversale de la culture. Il est particulièrement sensible à la sphère du contemporain et à ses problèmes : nouveaux média et transmédia, hybridations des pratiques culturelles, multiplication et dispersions des façons d'être un public.... Centré sur l'expérimentation, ce master favorise et encourage le contact avec des professionnelles et professionnels issus du tissu local mais aussi national et international sans délaisser une formation théorique et critique.

**Mots-clés** : institutions culturelles, valorisation des objets culturels, culture, littérature, multimédia

#### Compétences

[RNCP39494](#) > voir la fiche sur France Compétences

- **Élaborer et médiatiser des contenus en les adaptant à une diversité de publics**
  - Rédiger, relire et diffuser des articles, communiqués de presse, rapports et études pour les médias
  - Rédiger des argumentaires, discours et plaidoyers en recourant aux techniques rhétoriques, de narration et de *storytelling*
  - Concevoir des supports multimédias pour accompagner des expositions, spectacles, cycles de conférences...
  - Adapter et diffuser des contenus au format numérique : site web, réseaux sociaux, blogs
  - Mobiliser des techniques rédactionnelles polyvalentes en lien avec l'édition, la culture, la communication, la presse et les institutions muséales - Contribuer à des revues culturelles spécialisées
  - Construire une argumentation critique sur une question littéraire, culturelle, ou sociétale afin de valoriser le patrimoine culturel ou littéraire
- **Produire et diffuser de nouveaux savoirs sur la littérature et la culture** :
  - Rechercher, traiter et analyser des sources et des informations nécessaires à l'écriture d'enquêtes, de documentaires, d'interviews
  - Veille éditoriale et suivi de l'actualité des publications en vue de la rédaction d'articles et de comptes-rendus critiques

- Développer une analyse critique dans le domaine de la littérature et de la culture
- **Concevoir et animer des événements et dispositifs de médiation littéraire et de valorisation culturelle et patrimoniale :**
  - Organiser et présenter des événements littéraires
  - Concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de médiation culturelle dans le champ de la littérature - Organiser et animer des rencontres et débats littéraires et culturels, en assurer la restitution orale et écrite
  - Participer à des projets de valorisation culturelle et patrimoniale
  - Concevoir un parcours culturel et patrimonial
  - Concevoir une programmation culturelle

#### Transversales

- Communication écrite et orale spécialisée, en français et en langue étrangère
- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

#### Débouchés

- Programmatrice et programmateur
- Critique (arts du spectacle, cinéma, arts plastiques, littérature...)
- Chargée et chargé de production/assistante et assistant de production
- Responsable/chargée et chargé de projets culturels
- Chargée et chargé de communication/diffusion
- Animatrice et animateur dans les institutions liées à la littérature (médiathèques, bibliothèques, théâtres, lieux et associations culturels et littéraires) et aux arts (musées, centres d'art, etc.)
- Médiation littéraire
- Médiation culturelle

#### Partenariats

##### **Valorisation des productions des étudiantes et étudiants/projets individuels et collectifs :**

- Réalisation de la revue Fil Rouge et de la plateforme numérique Croisées relayant les productions des étudiantes et étudiants au sein de la formation (entretiens, critiques, essais, réalisation de projets culturels annuels)
- Accompagnement de projets artistiques avec des partenaires locaux (institutions culturelles, éducatives et structures associatives), voire commissariat d'exposition articulant projets étudiantes et étudiants et productions professionnelles, programmation de spectacle, etc.

## Autres formations

### Formations doctorales

Formation aux rencontres collégiens - lycéens

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 7h + 3 demi-journées de rencontres

**Équipe pédagogique** : Patricia LAMY et Armelle BOZOK (Pop'Sciences)

**Pour qui ?** Tous les doctorantes et doctorants, quelle que soit leur année de thèse et leur discipline (sciences expérimentales, sciences et techniques, sciences humaines et sociales)

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3654852&site=UDL>

**Objectifs** : répondre aux interrogations des collégiens ou lycéens sur les études supérieures, sur le monde de la recherche et sur les métiers scientifiques lors de rencontres de collégiens et lycéens avec des doctorantes et doctorants organisées par l'Université de Lyon dans des établissements de la Métropole de Lyon et du Rhône.

#### Déroulé :

Pendant une ou deux heures, une demi-journée ou une journée entière, des groupes de 3 à 5 élèves discutent successivement (20min) avec plusieurs doctorantes et doctorants de disciplines différentes, sur différents sujets :

- Des études qu'il faut entreprendre pour faire une thèse, mais aussi des autres formations liées à la recherche, aux professionnels qui entourent les chercheurs et qui les aident dans leur travail...
- Du métier de chercheur : son quotidien, ses expériences, les échanges entre pairs, les colloques, la publication...
- D'un sujet précis de recherche

Dans une ½ journée, chaque doctorant rencontre environ 6 groupes, soit environ 20 élèves. Les rencontres se déroulent dans l'établissement scolaire ou sur des lieux d'enseignement supérieur (campus, laboratoire, etc).

#### Compétences visées :

- Médiation et vulgarisation scientifique
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde
- Compétences interrelationnelles : sens de la communication, capacité d'écoute et d'empathie, bienveillance, relation à l'autre, capacité à travailler en équipe et sens de la responsabilité collective

Valoriser son expérience tout au long de sa thèse

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 7h

**Équipe pédagogique** : Soria MALTI et Estelle DUFRESNES, formatrices et coachs certifiées (ELYCOOP)

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3621563&site=UDL>

#### Objectifs :

- Prendre conscience de la nécessité de bien communiquer sur ses travaux via les canaux adaptés

- Savoir parler de son travail de thèse lors de rencontres avec des professionnelles et professionnels, des chercheur.es, des recruteurs, des DG, des PDG et lors d'évènements : congrès, colloques, journées thématiques...
- Développer son réseau, se faire connaître et construire son projet professionnel
- Partager en groupe les bonnes pratiques en termes de communication
- Identifier les enjeux de la valorisation des expériences
- Se sentir en confiance pour parler de son travail de thèse lors d'évènements scientifiques
- Saisir diverses opportunités pour faire connaître son travail
- Se préparer à la présentation orale : argumentaire, gestion du trac, communication verbale/non verbale.
- Cartographier son réseau relationnel personnel et professionnel
- Construire son projet professionnel

**Compétences visées :**

- Présenter son travail de thèse et son évolution tout au long des 3 années
- Valoriser son travail de thèse par un vocabulaire professionnel adapté au contexte
- Mobiliser son réseau relationnel pour construire son projet professionnel
- Adaptation ; Persévérance ; Résilience ; Gestion du changement et de l'échec ; Engagement
- Indépendance ; Autonomie ; Esprit d'initiative et prise de décision
- Compétences interrelationnelles : sens de la communication, capacité d'écoute et d'empathie, bienveillance, relation à l'autre, capacité à travailler en équipe et sens de la responsabilité collective

*Mediatraining* : Communiquer sur la Science et Travailler avec les médias

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 21h

**Équipe pédagogique** : Cécile Michaut, scientifique, journaliste et formatrice ; Audrey Mikaëlian, journaliste scientifique spécialisée en audiovisuel

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3640872&site=UDL>

**Objectifs** : définir son message, connaître son public, réussir son accroche, se préparer aux différentes formes d'interview (télévision, radio, documentaire, etc), travailler sur le ton, la posture, la gestuelle, les tics afin de savoir communiquer efficacement.

**Compétences visées :**

- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde
- Compétences interrelationnelles : sens de la communication, capacité d'écoute et d'empathie, bienveillance, relation à l'autre, capacité à travailler en équipe et sens de la responsabilité collective

Vulgarisation scientifique et écriture journalistique

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 21h

**Équipe pédagogique** : Marion Danton, enseignante - journaliste et experte en communication institutionnelle (ALM Formation)

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3621764&site=UDL>

**Objectifs :**

- Être en capacité de rédiger un article de presse de vulgarisation scientifique
- Appliquer les règles et mécanismes de la vulgarisation scientifique (comprendre son public, choisir et expliquer son vocabulaire, définir un message clair, travailler son style et son images...)
- Écrire selon les éléments fonctionnels de l'écriture journalistique en français (règles de lisibilité, de proximité et de rédaction)
- Structurer, argumenter et convaincre en s'appropriant les techniques d'écriture journalistique

**Compétences visées :**

- Présenter son travail de thèse et son évolution tout au long des 3 années
- Valoriser son travail de thèse par un vocabulaire professionnel adapté au contexte
- Mobiliser son réseau relationnel pour construire son projet professionnel
- Mettre en œuvre les problématiques de transfert à des fins d'exploitation et valorisation des résultats ou des produits dans des secteurs économiques ou sociaux
- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde

Préparation au concours Ma thèse en 180 secondes

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 12h

**Équipe pédagogique** : Aneline Dolet, vulgarisation scientifique, enseignement, gestion de projet, lecture efficace et Camille Masclef, communication orale et théâtrale (ALM Formation)

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3637392&site=UDL>

**Objectifs :**

- Développer son aisance à l'oral et sa confiance en soi dans la prise de parole dans la cadre du concours MT180s
- Savoir gérer ses appréhensions et son stress à l'oral
- Structurer son discours
- Maitriser son comportement non verbal et para verbal (gestuelle, respiration, voix...)

Cette formation permet de prendre conscience de l'ensemble des mécanismes liés à la prise de parole en public. Elle favorise l'élaboration du discours (plan, introduction, développement, argumentation, conclusion, *punchline*), la prise de parole (voix, gestuelle, comportement) et l'écoute. Chaque participant repart avec un pitch pour le concours.

**Compétences visées :**

- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde

## Construire et mener une recherche avec et pour la société

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 26h

**Équipe pédagogique** : Morgane Montagnat, Hélène Chauveau et Léandre Guignier, chargée et chargés de projets pour la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3624373&site=UDL>

### Objectifs et compétences visées :

#### **Analyser et renforcer la dimension dialogique de sa recherche vis-à-vis de la société civile**

- Identifier, analyser et prendre en compte les intérêts et attentes des acteurs et actrices issus de la société civile qui sont liés à sa recherche (partenaires, usagères et usagers, citoyennes et citoyens, promoteurs, industriels, etc.)
- Analyser le cadre partenarial, les jeux d'actrices et acteurs qui entourent sa recherche
- Comprendre et se positionner vis-à-vis des enjeux et attentes de la société civile vis-à-vis de sa recherche

#### **Croiser les savoirs autour de son objet d'étude**

- Se positionner en tant que jeune chercheuse et chercheur vis-à-vis des expérimentations précédentes de recherches collaboratives
- Identifier, intégrer et faire dialoguer, au sein de sa recherche, les différentes formes de savoirs (académiques ou empiriques, expertises universitaires ou de terrain / professionnelles) permettant une approche globale de son objet d'étude
- Identifier, analyser, comprendre et s'adapter aux différents registres de discours autour de son objet d'étude

#### **Permettre la participation citoyenne et collective à la démarche de recherche**

- Saisir et prendre en compte les enjeux et les conditions de la participation (leviers, freins, contraintes)
- Identifier et anticiper les risques liés aux approches collaboratives de la recherche (instrumentalisations mutuelles)
- Mettre en œuvre les méthodes et outils de la recherche en lien avec la société civile
- Identifier, choisir, mobiliser et adapter des méthodologies adaptées au croisement des savoirs et à la participation de « non-chercheur.es » au projet de recherche
- Animer une démarche collective de recherche impliquant des représentant.es du monde académique et des représentant.es de la société civile, organiser le cadre de la participation
- Renforcer l'impact social et l'appropriation sociale de sa recherche
- Partager le processus de recherche et ses résultats à des représentant.es de la société civile
- Identifier et accompagner la finalité, les effets et les rétroactions de sa démarche de recherche vis-à-vis de la société civile
- Évaluer et renforcer la pertinence et l'impact social de son projet de recherche

## Initier un jeune à la recherche

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 37h

**Équipe pédagogique** : association « Un peu de bon science »

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3624707&site=UDL>

**Déroulé :**

- 1 demi-journée de formation théorique et de préparation pratique du stage : mercredi 15 janvier 2025 de 9h00 à 12h00
- 3 à 5 jours d'accueil de stagiaire (ou de Semaine Thématique) une semaine parmi celles des vacances de février ou d'avril (du 22/02/25 au 10/03/25 ou du 19/04/25 au 05/05/25)
- 1 demi-journée (facultatif pour les encadrants), au Congrès des lycéens : samedi 17 mai 2025 de 14h à 18h.

Bien qu'informel et convivial, cet événement se présente sous la forme d'un congrès scientifique traditionnel. Chaque jeune y présente son stage à l'oral, accompagné d'un poster ou d'un diaporama.

**Compétences visées :**

- Être en capacité de concevoir et de mener un projet d'encadrement d'un ou plusieurs lycéens (le stage scientifique ou la semaine thématique + le congrès)
- Découvrir des situations de transmissions de savoirs différentes du milieu scolaire (en particulier pour les aspirants enseignants)
- Savoir susciter la curiosité et la réflexion autour de sa thématique de travail
- Maitriser la communication et la médiation scientifique envers un jeune public
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde
- Compétences interrelationnelles : sens de la communication, capacité d'écoute et d'empathie, bienveillance, relation à l'autre, capacité à travailler en équipe et sens de la responsabilité collective

Techniques théâtrales pour la prise de parole en public

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation** : 21h

**Équipe pédagogique** : Camille Masclef, communication orale et théâtrale (ALM Formation)

**Ressources** : fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3633137&site=UDL>

**Objectifs :**

- Développer son aisance à l'oral et sa confiance en soi dans la prise de parole en public pour tout type d'auditoire et de contexte
- Savoir gérer ses appréhensions et son stress à l'oral
- Être en capacité d'improviser et de réagir face à son public
- S'adapter à son public
- Maitriser son comportement non verbal et para verbal (gestuelle, respiration, voix...)
- Structurer son discours

Cette formation permet de prendre conscience de l'ensemble des mécanismes liés à la prise de parole en public, pour une diversité de contexte et de territoire. Elles favorisent l'élaboration du discours (plan, introduction, développement, argumentation, conclusion, punchline), la prise de parole (voix, gestuelle, comportement) et l'écoute. Elles permettent de trouver et d'expérimenter l'attitude juste face à tout type de public. Elles répondent à l'essentiel des besoins en ce qui concerne la maîtrise et la pratique de l'oral professionnel.

Chaque participant repart avec des techniques théâtrales à réutiliser ainsi qu'une (partie de) présentation prête pour le public et le contexte de son choix.

**Compétences visées :**

- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde

Wikimédia niveau avancé, boîte à outils

Par **Université de Lyon**

**Durée de la formation :** 2h

**Équipe pédagogique :** Delphine MONTAGNE, Wikimedian (Urfist)

**Ressources :** fiche ADUM : <https://adum.fr/script/catalogue.pl?mod=3625368&site=UDL>

**Objectifs :**

- Contribution avancée sur Wikipédia
- Options, scripts et greffons de Wikipédia
- WPCleaner
- Savoir discuter et échanger sur Wikipédia avec la communauté

**Compétences visées :**

- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde
- Compétences interrelationnelles : sens de la communication, capacité d'écoute et d'empathie, bienveillance, relation à l'autre, capacité à travailler en équipe et sens de la responsabilité collective

## UE

Communication scientifique en biosciences

**Établissement** : Université Claude Bernard Lyon 1

**Intégré à** : M1 Biochimie, biologie moléculaire

M2 Ingénierie biochimique et biotechnologies

M2 Biochimie structurale et fonctionnelle

M2 Ingénierie biochimique et biotechnologies

**Durée** : CM 7.5 h / TD 13.5 h / Projet en autonomie 20 h

**Ressources** :

### Compétences visées :

- Compréhension des mécanismes de réception d'une information
- Identification, sélection et analyse avec esprit critique de diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet, et synthèse de ces données en vue de leur exploitation
- Communication scientifique en biosciences à des fins de transfert de connaissances, par oral ou via différents supports

RB34 : Sciences et société

**Établissement** : Faculté de médecine Lyon-Est

**Intégré à** : Parcours d'initiation à la recherche biomédicale (accessible à partir de la deuxième année de médecine)

**Durée** : 80h

**Ressources** : <https://lyon-est.univ-lyon1.fr/formation/service-des-etudes-interdisciplinaires-en-sante/parcours-initiation-a-la-recherche-biomedicale/rb-34-sciences-et-societes>

### Présentation :

Cette UE a pour but de donner des outils pour comprendre et débattre des objets et innovations scientifiques et technologiques. Elle présente et donne accès aux ressources qui viennent du champ des « Études sur les sciences et les technologies ». Né dans les années 1980 et particulièrement vivant aujourd'hui, ce domaine a pour particularité d'associer des disciplines très variées comme la sociologie, l'histoire, l'anthropologie, la philosophie, les sciences politiques, l'informatique, la santé etc., ce qui permet d'éclairer les enjeux des controverses techniques, scientifiques et sociales. Les étudiantes et étudiants qui s'inscrivent à cette UE se familiariseront avec tout un pan de la recherche en sciences humaines et sociales, développeront des compétences pour comprendre et analyser les controverses, la construction et les implications des objets et innovations scientifiques et technologies, à se situer et à débattre sur les rapports sciences-société.

Médiation scientifique et culturelle

**Établissement** : Université Lumière Lyon 2

**Intégré à** : L2 Information-communication

**Durée** :

**Ressources** : <https://www.univ-lyon2.fr/licence-2-information-communication>

BIOL4201 : Biosciences et société

**Établissement** : ENS Lyon

**Intégré à** : M1 Biologie

**Durée** : 30h

**Ressources** : <https://biologie.ens-lyon.fr/masterbiosciences/presentation-ue/ue-obligatoires/biosciences-and-society>

**Contenu :**

- Initiation à l'épistémologie : qu'est-ce que la science ? Placer la biologie dans un paysage multidisciplinaire.
- Bioéthique : responsabilité scientifique par rapport aux applications de la recherche ? Bioéthique et déontologie dans la pratique quotidienne du chercheur.
- Sciences et Société : quel lien entre scientifiques et société ? Fonctionnement concret de la science et articulation avec le reste de la société.
- Communication scientifique : communication de la science et des résultats de la recherche à des non-scientifiques.

**Compétences visées :**

- Réfléchir sur le sens de la science
- Replacer sa pratique scientifique dans un contexte sociétal
- Discuter les enjeux soulevés par la science
- Transmettre ses connaissances à la société
- Apprendre à travailler en groupe de manière autonome
- Intégrer ses connaissances scientifiques dans une dimension sociétale et éthique
- Transmettre des connaissances à des publics différents
- Être travailleur et persévérant
- Être autonome mais toujours à l'écoute
- Travailler en équipe et être solidaire

MUS-5101 : Séminaire musique et société

**Établissement** : ENS Lyon

**Intégré à** : M2 Musicologie

**Durée** :

**Ressources** : <https://www.ens-lyon.fr/formation/catalogue-de-cours/mus-5101/2024>

**Présentation :**

Ce séminaire sera l'occasion de mettre certaines idées sur les pouvoirs de la musique à l'épreuve des faits. Après avoir produit l'analyse critique d'un ouvrage de vulgarisation musicale, les étudiantes et étudiants devront choisir une croyance, suivre un protocole expérimental et rédiger collectivement un article scientifique détaillé qui sera soumis à une revue universitaire.

STUE4174 : Géologie Science et Société

**Établissement** : ENS Lyon

**Intégré à** : M1 Terre, Planètes, Environnements

**Durée** :

**Ressources** : [https://lyongeologie.fr/m1-geosciences/m1\\_gss/](https://lyongeologie.fr/m1-geosciences/m1_gss/)

**Présentation :**

L'objectif de cette UE est de présenter les déclinaisons des Sciences de la Terre dans les milieux professionnels académiques et non académiques

THE-4114 : Séminaire théâtre et société

**Établissement :** ENS Lyon

**Intégré à :** M1+M2 Études théâtrales

**Durée :**

**Ressources :** <https://www.ens-lyon.fr/formation/catalogue-de-cours/4114/2024>

DEP-9319 : Animation d'un stand, d'un événement de médiation scientifique

**Établissement :** ENS Lyon

À destination des étudiantes et étudiants participant à des dispositifs de médiation dont l'ENS est partenaire

**Durée :**

**Ressources :** <https://www.ens-lyon.fr/formation/catalogue-de-cours/dep-9319/2024>

**Contenu :**

Outre la conception et l'animation du stand de médiation, les étudiantes et étudiants s'engageront dans un travail réflexif sur l'atelier et le public

Choix opérés quant aux activités et supports intégrés à l'atelier (manipulations, documentation, vidéos, simulations...)

Spécificités du public cible (primaire, collège, lycée ou grand public) Adaptations du discours de présentation en fonction des spécificités de ce public

**Compétences visées :**

- Élaborer un projet d'animation
- Concevoir un discours d'accompagnement

ALL-3209+ALL-4209 : Mastérialles : initiation à la communication scientifique

**Établissement :** ENS Lyon

**Intégré à :** L3, M1+M2 Études germaniques

**Durée :**

**Ressources :** <https://www.ens-lyon.fr/formation/catalogue-de-cours/all-3209/2024>

**Présentation :**

Ce séminaire vise à accompagner les étudiantes et étudiants dans la préparation de leur présentation pour les mastérialles

**Compétences visées :**

- Circonscrire le sujet et contextualiser sa recherche
- Définir les termes et construire sa problématique
- Organiser et exprimer sa pensée

BIOL4203 : Communication scientifique

**Établissement :** ENS Lyon

**Intégré à :** M1 Biologie

**Durée :** CM 6h / TP 24h

**Ressources :** <https://biologie.ens-lyon.fr/masterbiosciences/presentation-ue/ue-obligatoires/communication-scientifique>

**Compétences visées :**

Former les étudiantes et étudiants aux différentes compétences concernant le maniement de l'information scientifique qui leur seront nécessaires lors de leurs stages, et de façon plus générale de leurs activités scientifiques futures : auto-formation et analyse de la bibliographie, techniques et outils de la communication scientifique écrite et orale

BIOL5122 : Collections biologiques : de la gestion à la communication scientifique

**Établissement :** ENS Lyon

**Intégré à :** M2 Biologie

**Durée :** 36h

**Ressources :** <https://biologie.ens-lyon.fr/masterbiosciences/presentation-ue/m2-ue-tp/pratique-collections-museologiques>

**Contenu :**

Dans un premier temps, il s'agira de découvrir la diversité des collections biologiques et des modes de gestion associés.

Dans un second temps, les étudiantes et étudiants seront amenés à prendre en charge la mise en valeur d'objets issus d'une collection biologique mais aussi de collections associées (livres et ouvrages par exemple).

## Autres formations

### *Programme Science Académie*

Proposée par **Un peu de bon science !**

**Public visé :** doctorantes et doctorants, post-doctorantes et doctorants, chercheuses et chercheurs, ingénieures et ingénieurs de recherche, enseignantes-chercheuses et enseignants-chercheurs

**Ressources :** <https://www.unpeudebonscience.fr/>

### *Formation adultes EbuliScience*

Proposée par **EbuliScience**

Par Cloé Barlet, chargée de formation Adultes

**Ressources :** <https://www.ebulliscience.com/formation-externe/>

### *Initiation aux méthodes EbuliScience*

**Public visé :** toutes personnes en lien avec un public (animatrices et animateurs, enseignantes et enseignants, ATSEM, personnels de médiathèque, parents, etc)

**Durée :** 3h

#### **Présentation :**

Vous souhaitez découvrir les méthodes de notre association de *médiation scientifique* ? La *pédagogie active* et la *démarche d'investigation* vous intriguent ? Quelle est cette pédagogie où *l'enfant est maître de ses apprentissages* ? Où le *droit à l'erreur* est mis en avant ? Cette pédagogie qui développe la *curiosité* et l'*esprit critique* grâce aux sciences ?

Cette formation vous permettra de découvrir et de vous initier aux méthodes utilisées par nos médiateurs-trices afin de les appliquez avec tous vos publics.

### *Pédagogie active et activités scientifiques*

**Public visé :** toutes personnes en lien avec un public (animatrices et animateurs, enseignantes et enseignants, ATSEM, personnels de médiathèque, parents, etc)

**Durée :** 12h

#### **Présentation :**

Si vous souhaitez proposer des animations scientifiques en pédagogie active dans votre structure, la formation « Pédagogie active et activités scientifiques » est faite pour vous. A l'issue de cette formation, vous serez capable de préparer et d'animer une activité « sciences » ainsi qu'un cycle de séances scientifiques adapté à votre public. Vous aurez expérimenté la pédagogie active et la démarche d'investigation et vous serez entraîné à la pratiquer pour être prêt dès le retour dans votre structure.

### *Formation-action*

**Public visé :** toutes personnes en lien avec un public (animatrices et animateurs, enseignantes et enseignants, ATSEM, personnels de médiathèque, parents, etc)

**Durée :** 4h

**Présentation :**

Les métiers de l'animation et de l'enseignement sont très prenants et nous savons pertinemment que les temps dédiés à de la formation sont peu nombreux. C'est pourquoi nous proposons des « formations-actions » : nous vous formons en temps réel au sein de votre structure avec vos publics.

Entre observations, co-animation, analyses et soutien sur les projets d'animation ou d'activités, nous vous accompagnons sur tous les aspects de votre travail.

Nos formations-actions sont, par exemple, mises en place dans le cadre du projet École en transition de l'école Simone Veil (Villeurbanne) où nous formons des animatrices et animateurs pendant leur temps périscolaire.

#### *Démarche expérimentale*

**Public visé :** tout public adulte à partir de 16 ans

**Durée :** 7h30

#### **Présentation :**

Vous souhaitez vous ouvrir personnellement à la culture et découvrir le monde de la science ? Vous souhaitez développer votre esprit critique et votre capacité à prendre des initiatives ? Alors, venez vous former à la démarche d'investigation et découvrez comment l'appliquer au quotidien. Cette démarche expérimentale permet d'essayer, de manipuler et d'avoir le droit de se tromper. Nous apprenons de nos essais et de nos erreurs. Cette philosophie permet de développer des compétences d'autonomie, de prise d'initiatives et d'esprit critique qui peuvent autant vous servir dans la vie quotidienne que dans votre milieu professionnel.

#### *Démarche scientifique et esprit critique*

**Public visé :** éducatrices et éducateurs spécialisés, animatrices et animateurs péri et extra-scolaire d'ACM et professionnelles et professionnels de l'animation ou de la médiation

**Durée :** 6h30

#### **Présentation :**

Vous avez trop souvent des jeunes qui véhiculent des fausses informations dans vos structures ? Vous avez envie de leurs donner des clés de compréhension pour éviter qu'ils continuent de se faire berner ? Avec cette formation, vous pouvez apprendre à sensibiliser vos publics à l'importance de la réflexion, de l'esprit critique. Cette formation rassemble des temps théoriques sur la connaissance, les croyances, les complots et les fausses informations et des temps de pratique de la démarche scientifique. Vous serez ainsi armé pour développer l'esprit critique dans vos structures.

#### *ALM Formation*

**Ma thèse en 180 – Dire :** <https://www.almformation.com/ma-these-en-180-dire/>

**Ma thèse en 180 – Écrire :** <https://www.almformation.com/these-en-180-ecrire/>

**Ma thèse en 180 – Le slide :** <https://www.almformation.com/ma-these-en-180-le-slide/>

**Vulgarisation scientifique (écrit, oral) :** <https://www.almformation.com/vulgarisation-scientifique-ecrit-oral/>

**Vulgarisation scientifique : écrire pour être lu-e :** <https://www.almformation.com/vulgarisation-scientifique-ecrire-pour-etre-lu%2%b7e/>

**Vulgarisation scientifique : parler pour être entendu-e :**  
<https://www.almformation.com/vulgarisation-scientifique-parler-pour-etre-entendu%2%b7e/>

**Vulgarisation scientifique et écriture journalistique :** <https://www.almformation.com/vulgarisation-scientifique-et-ecriture-journalistique/>

**S'exprimer avec efficacité dans les médias :** <https://www.almformation.com/sexprimer-avec-efficacite-dans-les-medias/>



Consulter la carte interactive :



## Cartographie des formations avec et pour la société

sur le site Lyon Saint-Étienne

*Juin 2025*

LYSIERES<sup>2</sup>

